

問卷資料收集與設計

1. 在選擇調查方法時，我們應該考慮哪些因素？
(A)抽樣方法 (B)問卷類型
(C)母體類型 (D)以上皆是
2. 運用一些分析技術將受測者的語意內容加以分析，是下列何種分析工具？
(A)內容分析 (B)迴歸分析
(C)次數分析 (D)效度分析
3. 一種衡量工具能夠真正測出研究人員所想要衡量之事物的程度是？
(A)信度 (B)效度
(C)一致性 (D)穩定度
4. 進行資料分析的首要步驟是編輯原始資料，下列何者不是其主要目的？
(A)發現資料的錯誤與遺漏 (B)與其他資訊保持一致性
(C)進行次數分析 (D)利於簡化編碼與製表
5. 使用電話訪問蒐集資料的限制是？
(A)獲得的意見較短 (B)難使用訪問的道具
(C)訪問時間短 (D)以上皆是
6. 以下何者不是問卷被宣稱無效的理由？
(A)問卷裡有許多題項遺漏未被填答 (B)寄回來的問卷並非完整版本
(C)問卷填答者與抽樣設計不一致 (D)受測者對於問卷填答並不投入
7. 使用電話訪問蒐集資料的好處是？
(A)蒐集時間最短 (B)樣本的地理涵蓋面較廣
(C)易於管理訪員 (D)以上皆是
8. 人員訪問的特性是？

- (A)最具備經濟性 (B)能夠協助受訪者作答
(C)資料蒐集速度最快 (D)以上皆非
9. 以下有關資料編碼之論述，何者有誤？
(A)將問卷答案轉換成數值的步驟
(B)封閉式問題的答案可以預先編碼
(C)開放式問題的答案需先經過內容分析
(D)編碼表 (coding book) 係指原始資料經編碼後，可進行統計分析的資料格式
10. 在進行統計分析之前，若整理資料時發現某份問卷的某個答案超出合理範圍，則下列何者是最不適當的處理方法？
(A)直接以原始答案進行統計分析
(B)找到原受測者重新詢問一次
(C)將此答案設定為缺失值
(D)視為無效問卷，不列入資料格式
11. 一種衡量工具能夠足夠地涵蓋研究主題的程度被稱作？
(A)內容效度 (B)效標效度
(C)構念效度 (D)專家效度
12. 以下有關預試 (pretesting) 的論述，何者有誤？
(A)大多對周遭朋友或少數受測者作預試
(B)同一研究可以進行兩次以上預試
(C)預試結果可做為撰寫正式報告之參考
(D)預試的程序應與正式測試相同，以提高預試的效度
13. 訪員在詢問問題時以誘導方式讓受訪人回答特定答案，這種誤差被稱作？
(A)抽樣誤差 (B)無反應誤差
(C)訪員誤差 (D)選擇誤差
14. 以下何者不是資料輸入的方法？
(A)光學掃描 (B)聲音辨認
(C)條碼讀取機 (D)以上皆是資料輸入的方法

15. 當研究者使用一組由兩個相互對立的形容詞構成的兩極化尺度來評估產品時，它所使用的尺度為？
(A)李克尺度 (Likert scale)
(B)語意差異尺度 (semantic differential scale)
(C)索斯洞尺度 (Thurstone scale)
(D)史德培尺度 (Stapel scale)
16. 有關資料編碼的原則，下列何者為非？
(A)名目尺度的題項須有適當的分組，以確保各組次數不要相差太多
(B)若題項的答案只有兩個選項，則可編碼為虛擬變數，以利後續的統計分析
(C)開放式問題的答案的編碼必須周延，避免都歸類為「其他」選項
(D)以上皆非
17. 郵寄問卷的特性是？
(A)最具備經濟性 (B)能夠協助受訪者作答
(C)資料蒐集速度最快 (D)以上皆非
18. 在進行調查時，研究者若對所有的受訪者使用相同的問卷，則這種問卷被稱作？
(A)開放式問卷 (B)封閉式問卷
(C)結構化問卷 (D)非結構化問卷
19. 以下何者不是資料準備的步驟之一？
(A)將原始資料轉換成可分析的數值 (B)發現原始資料的錯誤或遺漏
(C)選擇抽樣方法 (D)剔除無效問卷
20. 編碼表 (coding book) 的內容不包括下列何者？
(A)變數名稱 (B)變數標籤或說明
(C)原始資料 (D)觀察值定義
21. 「7-11 是市場佔有率最高的零售通路，您不同意嗎？」此一問卷題項最可能犯了何種錯誤？
(A)使用含糊不清的字眼
(B)引導性問題造成受測者回答的偏差

(C)用語太難

(D)隱含兩個以上的問題

22. 「請問您去百貨公司購物時的涉入程度為何？」，此一問項最可能犯了何種錯誤？

(A)使用含糊不清的字眼

(B)引導性問題造成受測者回答的偏差

(C)用語太難

(D)隱含兩個以上的問題

23. 為檢驗某一問項的信度，研究者通常會設計正面敘述及反面敘述等兩種問項，下列何者是較適當的次序？

(A)兩個問項中間應相隔多個其他問項

(B)兩個問項應放在一起

(C)屬於正面敘述的問項都放在前面，反面敘述都放在後面

(D)沒有一定的次序

24. 以下有關開放式問題的論述，何者有誤？

(A)可獲得各式各樣的答案而不受限制

(B)資料編碼較為困難

(C)此種問題的回覆率普遍較低

(D)適用於因果性研究

25. 「您滿意這部汽車的安全性與外觀嗎？」此一問項最可能犯了何種錯誤？

(A)使用含糊不清的字眼

(B)引導性問題造成受測者回答的偏差

(C)用語太難

(D)隱含兩個以上的問題

26. 某個詢問職業的問項包括四種職業（如公、商、工、家管等）等答案選項，此種題項設計主要缺失為何？

(A)問項涉及個人隱私

(B)答案選項不夠周延

(C)每個選項的選擇人數相差太大

(D)應設計成複選題型式

27. 較短及較易回答的問項應放置在問卷內容的何處較為適當？

(A)前面部份

(B)後面部份

(C)中間部份

(D)結尾部份

28. 在一份研究咖啡飲用行為的問卷，首題詢問受訪者是否曾經飲用過咖啡，有下列何種作用？

(A)測驗受測者的生活常識

(B)確認受測者對於研究議題的瞭解程度

(C)讓問卷的開頭變得比較有趣

(D)沒有任何作用

29. 問卷的首頁說明需能提高受測者的回覆意願，以下何種資訊較無法達到此一效果？

(A)進行研究的機構或研究者

(B)強調完成問卷不需花費太多時間

(C)告知受測者的答案沒有對錯，且不會洩露給第三者

(D)要求受測者填寫聯絡電話與地址

30. 「請問您吃早餐時通常都搭配哪些飲料？」此一問題以下列哪種型式呈現較不適當？

(A)單選題

(B)複選題

(C)開放式問題

(D)以上皆不適當