

質性研究與觀察法

1. 以下何者不適合使用質性研究？
 - (A)更詳細的定義研究問題
 - (B)產生新產品或服務的概念
 - (C)描述全國的人口組成
 - (D)瞭解顧客需求
2. 質性研究與量化研究皆是行銷研究裡兩個重要的方法，請問下列敘述何者有誤？
 - (A)量化研究是一個極為不科學的方法
 - (B)訪談法是質化研究較常使用的方法之一
 - (C)調查法是量化研究較常使用的方法之一
 - (D)質化研究通常較主觀
3. 下列對質性研究的陳述，何者有誤？
 - (A)並非是為了將結果概推
 - (B)不是為得到一般化的原理原則
 - (C)是對研究對象有更深入的认识與理解
 - (D)以上皆非
4. 當行銷人員面臨一個新的決策問題，應進行何種研究初步瞭解相關資訊？
 - (A)質性研究
 - (B)量化研究
 - (C)實驗設計
 - (D)相關分析
5. 關於焦點團體訪談法的敘述，下列何者有誤？
 - (A)參與討論的人數越多越好
 - (B)鼓勵參與者彼此間的意見交流
 - (C)過程中常需要有主持人引領進入一系列的討論
 - (D)敏感性的主題不適合採用焦點團體法

6. 下列對質性研究的陳述，何者為正確的？
- (A)判定存在事情的程度高低，而非存在甚麼事情
(B)不重視研究者親自參與的同理心
(C)追求主觀瞭解
(D)研究的現象是簡單的線性關係
7. 研究人員要求受訪者想像並描述好朋友的購買行為，屬於何種投射技術？
- (A)圖像解釋 (B)個案研究
(C)角色扮演 (D)第三人技術
8. 以下針對質性研究主要的研究目的之陳述，何者為非？
- (A)是觀察整體而複雜的現象
(B)解決的問題是屬於「How」與「why」的形式
(C)顯示變數的因果關係是可以客觀的發現的
(D)屬於探索性的研究
9. 下列何者不屬於質性研究的資料收集方法？
- (A)深度訪談 (B)結構性問卷調查
(C)文件資料分析 (D)人際互動的觀察
10. 相較於量化研究，質性研究有許多限制，但也有不少的優點存在，請問下列何者為其優點？
- (A)質性研究在探討新的變數以及變數之間的關係上，常可提供深入的解釋
(B)訪談過程中，研究者的個人意見可以任意地加入結果中
(C)質性研究方法可以幫助研究人員蒐集到有關受測者的態度、信念、情緒和知覺的深度資料
(D)質性研究通常所需的樣本數較少
11. 下列何種研究不適合使用觀察法？
- (A)在賣場中排隊顧客的交談 (B)顧客花在購買的時間
(C)顧客購買咖啡的動機 (D)商店的商品存貨數量
12. 質性研究是根據資料的解釋與分析，進而產生理論，其主要是採取何種方法而得？
- (A)演繹法 (B)歸納法
(C)推論法 (D)統計分析法
13. 以下有關焦點團體訪談的論述，何者有誤？
- (A)藉由團體討論取得一些點子或共識的答案
(B)團體成員愈多愈好
(C)會議主持人必須引導討論不偏離主題
(D)訪談時間的合理範圍是1~3個小時
14. 下列何種研究最適合使用觀察法？
- (A)瞭解幼童的個人喜好
(B)探討某個次文化群體的價值觀
(C)瞭解消費者對於某品牌名稱的聯想事物
(D)探討女性的結婚動機
15. 個案研究法是研究者常採用的質性研究方法之一，除個案研究法外，下列何種不屬於質性研究方法？
- (A)行動研究 (B)民族學誌
(C)實驗法 (D)紮根理論
16. 研究者最可能使用下列何種方法在街頭實地收集資料，初步瞭解不同地區的女性在裝扮上的差異？
- (A)實驗設計 (B)問卷調查
(C)觀察法 (D)個人訪談
17. 相對於質化研究，下列關於量化研究的敘述，何者有誤？
- (A)分析資料的過程中常有研究者的主觀性存在
(B)常需要較大的樣本
(C)適合較描述性或因果性的研究類型
(D)常被用在變數關係的驗證
18. 在質化研究中，下列何者不是常用的方法？
- (A)實驗法 (B)參與觀察法

- (C)投射技術法 (D)焦點訪談法
19. 要求受訪者解釋及說明一個模糊而無結構的事物，屬於何種調查技術？
(A)焦點團體訪談 (B)問卷調查
(C)投射技術 (D)實驗設計
20. 以下有關觀察法的論述，何者有誤？
(A)假設被觀察的行為具有目的性
(B)比調查法更容易做長期分析
(C)使用電子或機器設備進行觀察，是近年來的趨勢
(D)收集而得的資料較為客觀，容易量化
21. 質性研究以「主觀性」與「參與性」的特點著稱，但若研究者研究過程中，僅偏重於個案，可能會發生何種問題，而影響整個研究的外部效度？
(A)強調獨特性
(B)以偏蓋全
(C)過於陳述複雜的背景因素
(D)研究者過度投入，而失去其客觀的立場
22. 相較於數量研究，質性研究有許多優點，但也有不少潛在的限制，請問下列何者為其限制？
(A)訪談過程中，訪談員的個人偏見有時是很難避免的
(B)質性研究在模型的建立過程中，常可提供較完整且深入的見解
(C)質性研究方法可以幫助研究人員蒐集到有關受測者的態度、信念、情緒和知覺的深度資料
(D)質性研究通常講究的是樣本的代表性，而不一定需要大量的樣本
23. 焦點團體訪談與個人深度訪談之比較，下列何者有誤？
(A)前者以團體成員的互動來刺激新意見的產生
(B)後者以詢問結構式的問題為主
(C)前者不適合詢問涉及個人隱私的問題
(D)後者較容易安排訪談時間

24. 針對質性研究進行的程序，以下何者有誤？
(A)研究設計可隨研究者個人的興趣而隨便修正
(B)研究者確認研究問題後，還是可以修正研究問題
(C)研究者可以根據所收集到的資料，重新修正研究問題
(D)新資料-問題修正此步驟可以反覆進行多次
25. 研究者採用質性研究的理由，下列何者有誤？
(A)適合用於釐清研究變數之間的關係
(B)受訪者不願意以單向溝通方式回答特定問題
(C)受訪者不願意回答涉及隱私的問題
(D)取得無法透過結構性問卷蒐集得到的資料
26. 下列何者不屬於投射技術（Projective Techniques）？
(A)多元詮釋法 (B)故事完成法
(C)句子完成法 (D)字彙聯想法
27. 以下何者不是觀察法常使用的衡量工具？
(A)眼睛移動記錄器 (B)測謊儀
(C)交通計數器 (D)街頭攔截訪談
28. 在質性研究中關於個人深度訪談的敘述，下列何者正確？
(A)半結構性的深度訪談法，是指訪員會針對探討的主題先設定幾個特定的問題，但每個問題的時間分配（及問題順序）可讓受訪者自行決定
(B)通常所需要的受訪者數目越多越好
(C)在訪談的過程中，訪員的主要工作為錄音
(D)由於研究工作的需要，可以不必考慮受訪者的隱私權問題
29. 下列何者不是觀察法的缺點？
(A)問卷回覆率過低 (B)資料不易量化
(C)觀察時間耗時 (D)無法控制環境變化的影響
30. 質性研究常用的資料收集方式有許多種方法，下列何者屬之？
(A)觀察法、深度訪談法 (B)問卷調查法
(C)文獻、文件記錄法 (D)以上皆是

31. 深度訪談法是常用的質性研究方法，下列敘述何者有誤？
(A)訪談內容需要錄音，再整理成逐字稿
(B)適用於內容分析法
(C)訪談的內容範圍不必設限，希望能廣泛蒐集到各種意見
(D)每次訪談時間以1~2個小時為佳
32. 下列何種質性研究方法，是將研究視為一實踐的過程，藉由參與者對研究過程採用批判性的探討而呈現研究結果？
(A)民族學誌 (B)行動研究
(C)個案研究法 (D)紮根理論
33. 以下為觀察設計的步驟：(I)決定取樣策略；(II)訓練觀察員；(III)決定觀察目標；(IV)分析與詮釋資料；(V)選擇情境，下列順序何者正確？
(A)(III)(V)(I)(II)(IV) (B)(III)(I)(V)(II)(IV)
(C)(III)(V)(II)(I)(IV) (D)(III)(II)(V)(I)(II)(IV)
34. 下列有關內容分析法的論述，何者正確？
(A)大多採用結構性問卷蒐集資料
(B)適用於假說檢定
(C)資料編碼具有客觀的準則
(D)可進行統計分析
35. 以下有關焦點團體訪談的作法，何者最不適當？
(A)招募參與者時，應結合不同社會階層的人士於同一個討論小組中
(B)討論小組的成員最好是5~9人或更多
(C)討論小組的主持人須能鼓勵參與者討論他們的意見
(D)議題討論應從一般性的討論逐漸進入明確的議題之中
36. 研究人員使用字詞關聯技術瞭解消費者對於手機的需求，以下論述何者有誤？
(A)屬於質性研究
(B)受訪者需對圖片進行描述
(C)應記錄受訪者回應每個問題的所需時間
(D)應記錄受訪者的回應用字或用語的出現次數

37. 下列何者為質性研究與量化研究主要的差異？
(A)質性研究偏向探索性
(B)質性研究較結構化、彈性小
(C)質性研究旨在追求普遍性的關係或定律
(D)質性研究通常需要的樣本數較多
38. 何種質性研究方法是在一般質性研究中，被稱為是質性研究中發展理論最具科學的方法？
(A)個案研究法 (B)觀察法
(C)行動研究 (D)紮根理論
39. 個人訪談係指研究者與受測者直接面對面接觸而收集資料的方式，不符合下列哪個論述？
(A)適合冗長問卷的調查
(B)受測者間彼此互相的討論交流，有助於激發新想法
(C)單位資料收集成本遠高於郵寄問卷或電話訪談
(D)可以探索更複雜的問題
40. 使用觀察法的觀察者需要具備一些特質，下列何者較不適合？
(A)專心
(B)重視細節
(C)不引人注意
(D)引導話題，營造自在的互動氣氛
41. 以網路或線上輸入文字的形式進行焦點團體訪談，以下論述何者有誤？
(A)受訪者看不到彼此，更有意願誠實作答
(B)個性內向的受訪者不適合做為網路訪談對象
(C)使用顏文字可促進交談的熱絡氣氛
(D)研究者可省去建立逐字稿的麻煩