

## 全國管理碩士論文獎

緣起與目的 ▶

籌備委員 ▶

年度活動時程 ▶

甄選辦法 ▶

審查作業 ▶

頒獎典禮 ▶

優勝論文賞析 ▶

歷年佳作名單 ▶

諮詢處 ▶

參賽者如已完成【線上報名】程序，請於下方輸入帳號、密碼，並【登入系統】後，即可重新修改或列印報名表

帳號

密碼

身份

參賽者  
評審委員  
管理員

活動聯絡人 吳小姐或楊小姐

聯絡電話 02-33431141  
02-33431134

最佳瀏覽解析度1024\*768

建議使用IE5.0以上版本瀏覽

## 佳作名單

請選擇欲瀏覽資訊

## 2010年佳作論文名單

姓名	學校系所	論文名稱	指導教授
一般管理			
周咨任	中興大學企業管理學系	合作網絡、市場互補性及資源相似性對競爭者行動之影響	喬友慶
邱昱群	銘傳大學國際企業學系	海外中小企業之國際化程度與行銷活動對聯盟滿意度與品牌價值之影響：以產業密集度為干擾	陳(糸秀)里
郭方宜	淡江大學管理科學研究所	供應鏈協同價值創新合作程度、供應鏈能力、與企業績效關聯性之研究：以台灣TFT LCD產業為例	廖述賢
陳詩軒	靜宜大學企業管理研究所	海外直接投資動機、認知投資環境風險和進入模式間關係之跨層次研究	黃銘章
黃怡瑄	開南大學企業與創業管理學系	運用Kano二維品質模式於微型創業關鍵成功因素之分析	吳泓怡 徐 璋
廖仲威	中興大學企業管理學研究所	動態競爭觀點探討市場導向競爭性行動與廠商績效之關係 - 以市場成長性為干擾變數	喬友慶
簡珮竹	淡江大學會計研究所	審計人員信任與專業知識對客戶會計揭露判斷影響之研究 - 公司治理情境下之考量	黃振豐
嚴郁涵	臺灣大學商學研究所	大陸投資佈局與公司績效之關係研討 - 公司資源與產業環境之調和效果	郭瑞祥 陳忠仁
行銷管理			
何佳儒	銘傳大學國際企業學系	態度中介模式對購買意願效果之比較：以廣告文化定位與說服路徑為調節	陳(糸秀)里
張國殷	中興大學行銷研究所	主要及次要要素品牌如何影響消費者對品牌聯盟產品之評價	黃文仙
陳文廷	中原大學國際貿易學系	網路購物價格訊息揭露方式之影響	陳宜棻

曾于軒	輔仁大學管理學研究所	產品涉入程度、認知需求與附註廣告之完整性對消費者反應層級之影響	黃麗霞
楊小微	淡江大學管理科學研究所	資料採礦應用於通路區隔與產品區隔之研究	廖述賢
趙苑婷	靜宜大學國際企業學系	電子市集服務品質之評估：一個整合性觀點	涂宏任
劉曉暉	臺北科技大學商業自動化與管理研究所	虛擬角色代言人搭配自我指涉和促發效果理論對網路廣告說服效果之影響：以自我監控為干擾變數	耿慶瑞
蕭苑庭	臺北大學企業管理學系	不能說的秘密 - 胸罩屬性 - 結果 - 價值之方法目的鏈模型	蔡坤宏
謝雅琪	中原大學國際貿易學系	影響Facebook使用意願之研究	陳宜棻
羅珮菱	雲林科技大學企業管理研究所	整合產品購買行為影響因素之研究	陳振燧
<b>財務管理</b>			
吳哲儒	銘傳大學國際企業研究所	股價報酬與匯率變動間波動不對稱影響分析	何祖平
張麗娟	實踐大學企業管理學系	金融海嘯影響美國銀行經營危機之預警模型研究	方國榮
梁信舜	元智大學財務金融研究所	探討股票與債券市場在range-copula動態模型下的經濟價值	吳志強
陳冠瑜	逢甲大學風險管理與保險研究所	談以房養老 - 反向抵押貸款終身年金計價之探討	陳森松
黃(王玉)茹	東吳大學財務工程與精算數學系	隨機償還率下第k個違約交換評價之探討	張揖平
楊欣盈	臺北大學企業管理學系	處分效果和強化承諾對基金績效及流量之影響	王祝三
葉家宏	臺北大學企業管理學系	台灣共同基金經理人意圖性風險承擔行為之研究	王祝三
黎玉貞	開南大學財務金融研究所	雙層擔保債務憑證風險傳遞之分析	吳柏成
<b>人力資源管理與組織理論</b>			
林佳慧	臺南大學行政管理學系碩士班	組織變革知覺、正向心理資本對變革承諾之跨層次分析 - 以組織政治知覺為干擾變項	余明助
施佩玲	中興大學EMBA高階經理人在職專班	師徒功能對工作倦怠的影響 - 組織社會化程度的中介作用	林金賢
陳力睿	政治大學心理學研究所	領導者才能對決策品質、團隊競爭力、與績效之影響 - 以Sternberg之WICS模式為例	張裕隆
陳欣慧	彰化師範大學人力資源管理研究所	團隊情緒創造力對團隊創新行為影響之研究：團隊樂觀狀態、團隊反思行為與團隊競爭氣候的中介干擾效果	張火燦
劉冠秀	臺南大學行政管理學系碩士班	組織變革知覺與變革承諾之跨層次分析 - 以共享心智模式、職場心理壓力為中介變項	余明助
<b>作業、研究發展與科技管理</b>			
洪克璋	逢甲大學科技管理研究所	利用Voronoi Diagram將連鎖店區位最佳化	賴文祥

張瑞文	銘傳大學管理研究所	蜂巢式製造系統虛擬配置邏輯與其它影響效益因子之探討 - 以鑄造廠為例	林頂立
陳曉敏	國防大學管理學院 運籌管理學系	因應緊急訂單之供應鏈生產配置網路最佳化模型之研究	王中允 劉家熙
葉政祐	東海大學工業工程 與經營資訊研究所	以改良式利普希茨最佳化演算法求解運輸車隊維修排程問題	姚銘忠 黃嘉彥 曾宗瑤
鄒自強	開南大學企業與創 業管理學系	電源產業新產品開發團隊與研發同步工程對新產品開發績效評估	吳泓怡
褚健倫	大葉大學工業工程 與科技管理研究所	運用二維品質、模糊層級分析法與品質機能展開探討實施ISO/TS16949之關鍵品質要素	葉子明 黃開義
賴玉琳	嶺東科技大學行銷 與流通管理研究所	結合支援向量機與資料包絡分析於易腐商品訂貨模式之研究	黃嘉彥 游功揚
賴伊娟	銘傳大學管理研究所	EIO與資料探勘應用於儲位規劃之探討	莊懿妃
非營利機構管理			
張鳳鳴	中原大學企業管理 研究所	武器系統綠色管理之評估 - 以飛彈汰除為例	胡宜中
張慶振	臺北大學資訊管理 研究所	重建犯罪現場：網拍詐騙案例分析與詐騙情境樣態重建	汪志堅
曹巨澎	國防大學管理學院 資源管理及決策研 究所	國軍副供站委外作業服務品質之實證研究 - 植基於PZB、Kano及I-S分析方法之品質模式	朱艷芳
梅海文	輔仁大學管理學研 究所	非營利組織轉型社會企業歷程之研究	夏侯欣鵬
黃尚民	大葉大學工業工程 與科技管理研究所	運用Kano二維品質模式與品質機能展開於醫院服務品質之研究 - 以台中某醫院為例	葉子明 黃開義
簡兆(方方士)	大葉大學工業工程 與科技管理研究所	科技接受模式及資訊系統成功模型在護理資訊系統之實證研究	葉子明 黃開義
資訊管理			
吳學謙	義守大學管理研 究所	以類神經網路預測網路再購意圖之相關因素	陳岳陽
洪郁婷	淡江大學企業管理 研究所	建構E化服務之顧客價值衡量模式研究	張瑋倫
連晏萱	國防大學管理學院 資訊管理學系	使用作者共引分析探討資管觀點下數位學習領域知識結構	陳良駒
陳美琍	銘傳大學資訊管理 學系	知識分享對資訊系統需求分析影響之行動研究	丁明勇
廖品(女开)	朝陽科技大學資訊 管理研究所	以顯性評價為主之相似性推薦	李麗華
魏佑寧	高雄大學資訊管理 學系	網站系統與資訊內容對虛擬社群意識影響之研究 - 以Web 2.0網站為例	林杏子 趙建雄
蘇品丞	臺北科技大學商業 自動化與管理研 究所	以樣式辨認建立投資決策模式	邱志洲



主辦單位  
社團法人中華民國管理科學學會



協辦單位  
銘傳大學管理學院