

2014 TOPCO 崇越論文大賞得獎名單

【博士組】

獎項	編號	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最優論文獎	(從缺)					
優等	AF0013	陳德峰	國立臺灣大學	財務金融研究所	張森林	波動性的波動性風險與資產價格
	AH0014	李均揚	國立臺灣大學	商學研究所	莊瓊嘉	探討領導者謙遜如何增進員工創造性績效之跨層次研究
	AS0015	彭耀平	國立中興大學	企業管理研究所	林谷合 蕭 楷	運用社會資本觀點建構組織雙面兼具之效果－以市場導向為情境變數
	AM0013	王慧茹	國立政治大學	企業管理研究所	洪順慶	綠色品牌聯想的建構與變數
優良	AR0012	謝佳君	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	王誕生	旅館業內部行銷對員工知覺組織支持、組織信任、工作投入及顧客滿意度之影響研究
	AR0016	楊婷棋	國立臺灣師範大學	人類發展與家庭研究所	洪久賢	觀光產業人員主觀性人格特質、組織工作環境與員工創造力關係之研究
	AS0012	劉樺蓉	國立中央大學	資訊管理研究所	薛義誠	價值本質之探索研究
	AM0012	林廉凱	國立嘉義大學	企業管理研究所	蕭至惠 吳泓怡	衝動性購買關鍵因素之研究：行為透視模型下的解析
	AI0012	陳志華	國立交通大學	資訊管理與財務金融研究所	羅濟群 張明峰	基於蜂巢網路資料之交通資訊估計方法
	AR0011	王仁宏	私立中原大學	企業管理研究所	胡宜中 王如鈺	多準則決策分析於台灣民宿經營之研究

【EMBA】質化組

最優論文獎	EH0037	袁堯福	私立中原大學	企業管理研所在職專班	李雨師 吳文傑	以跨時期觀點觀察專業經理人之專業能力與社會文化能力在家族企業中的展現
優等	ES0042	金宏權	私立東吳大學	企業管理研究所	歐素華	跨域資源串接－台灣醫美產業的商業模式創新
	ER0020	賴靜玉	國立東華大學	管理學院高階經營管理碩士在職專班	彭玉樹	建構以能耐為基礎的成長路徑－王品集團
優良	ES0013	詹輝煌	私立實踐大學	企業管理研究所	蔡政安	資訊流通產業商業模式個案研究

【EMBA】量化組

最優論文獎	EF0013	紀琬榕	私立銘傳大學	財務金融研究所	杜玉振	台灣上市櫃電子產業動態與靜態之財務預警模型研究
優等	EM0012	郭家瑜	國立高雄大學	亞太工商管理研究所	劉信賢	無為慣性在不同產品型式下的差異
	ES0023	蔡佳玲	私立朝陽科技大學	財務金融系碩士在職專班	李瑞琳	臺灣高科技業購併綜效之實證研究：以購併類型、區域、支付方式觀點探討
	EH0014	詹介云	私立銘傳大學	企業管理學系碩士在職專班	許境碩	威權領導與情緒勞務之關聯研究－以某公立醫院為例
優良	EM0022	鄭汾洲	國立東華大學	高階經營管理系碩士在職專班	池文海	3G 行動網路缺失引發對應情緒反應及意念之研究－以中華電信 3G 行動網路服務為例
	ER0011	林惠珊	國立成功大學	管理學院高階經營管理碩士在職專班	林軒竹 王明隆	臺灣外食族對食品標示知識、態度及行為暨與 BMI 關係之研究

【碩士組】公司理財與金融市場

最優論文獎	F0056	李忠壕	國立成功大學	財務金融研究所	陳嬌如	金融自由化對公司現金持有之影響
優等	F0023	郭臻蓉	國立高雄第一科技大學	財務管理研究所	王瑪如	台灣海外可轉換公司債之轉換價格重設與盈餘管理
	F0082	王尹柔	私立逢甲大學	財務金融研究所	李君屏	台灣加權股價指數報酬與波動性之特性
	F0037	林鎮雄	私立長榮大學	經營管理研究所	楊怡芳	公允價值、審計品質與企業價值之關聯性研究－以兩岸三地上市櫃公司為例
	F0038	鄭雅方	私立東吳大學	財務工程與精算數學研究所	張揖平	在 CEV-LM 模型下考慮雙方交易對手信用風險之利率交換的信用評價調整
	F0089	鄭亦珊	私立元智大學	商學碩士班(財金)	吳菊華 黃美綺	全球不動產投資信託市場的非線性關聯性與傳染效果：由馬可夫轉換模型來探討
	F0040	雷衣鼎	私立東吳大學	財務工程與精算數學研究所	鄭宏文	用變異數相依定價核心在多重波動模型之選擇權定價
	F0069	林翊綺	國立高雄第一科技大學	金融研究所	魏裕珍	盈餘宣告期間大中華地區之財務新聞與媒體自由度對異常報酬之影響
優良	F0072	王丹菘	國立高雄第一科技大學	金融研究所	魏裕珍	媒體聲譽對企業社會責任得獎企業其財務績效與市場報酬之影響
	F0095	陳育儀	私立東吳大學	財務工程與精算數學研究所	林忠機	具有偏態與峰態特性之牛熊證分析與投資人情緒之實證研究
	F0050	李俐萱	私立實踐大學	財務金融研究所	黃明官	權證發行券商採用指數股票型基金做為股票權證替代避險標的之總合效益分析

【碩士組】雲端服務與資訊管理

最優論文獎	(從缺)					
優等	I0018	池居振	國立東華大學	企業管理研究所	池文海	抑制或驅動？以威權理論探討 Facebook (臉書) 使用者之知識分享意圖
	I0035	陳思傑	私立淡江大學	資訊管理研究所	解燕豪	運用情感運算結合神經網路技術建置服務決策系統
	I0015	張惠敏	國立嘉義大學	企業管理研究所	蔡進發	資訊系統品質、情感依附、使用者滿意度與使用後行為意圖之研究－以 Facebook 社群網站為例
	I0031	王冠茹	私立銘傳大學	企業管理研究所	陳純德	行動票券使用意圖之研究：現狀偏好理論觀點
優良	I0022	洪子庭	國立勤益科技大學	企業管理研究所	林裕凌	大規模開放式線上課程價值階層
	I0047	曾仁宗	國立國防大學(管理學院)	資訊管理研究所	陳良駒 楊棋堡	以鏈結開放資料技術探索軍事電影檢索服務之研究

【碩士組】生產作業管理

最優論文獎	P0013	李明軒	私立淡江大學	管理科學研究所	廖述賢 謝佳琳	緊急救災供應鏈網路設計與救災物流配送路線規劃－以日本地震緊急供應鏈為例
優等	P0018	鄭在尹	國立虎尾科技大學	資訊管理研究所	陳大正	以網絡為基礎之進化演算法於多類型風力渦輪配置最佳化問題
	P0014	陳毓潔	國立東華大學	運籌管理研究所	陳正杰	動態定價於宅配物流配送時段管理之研究
優良	P0023	陳泓瑋	私立致理技術學院	服務業經營管理研究所	張正昌	服務業投資地點選擇與排程策略研究：特定需求外溢效果下最小完成時間模型
	P0031	溫佳偉	國立臺北科技大學	工業工程與管理研究所	王河星 車振華	變動長度多目標基因演算法之 RFID 讀取器最佳化問題

【碩士組】食品與餐旅管理

最優論文獎	R0018	陳鄉儀	國立高雄第一科技大學	行銷與流通管理研究所	黃吉村 許英傑	星巴克的魅力：雙重自我是如何影響顧客體驗與顧客保留？
優等	R0031	劉哲宇	私立銘傳大學	觀光事業研究所	胡欣慧 陳琪婷	最低消費限制與風險折扣之應用對消費者知覺價值、態度及購買意願之影響－以餐飲業為例
	R0033	杜育儒	國立勤益科技大學	企業管理研究所	曹文琴	QR Code 呈現的產品包裝資訊難道要一成不變嗎？
	R0029	蕭慶智	私立逢甲大學	企業管理研究所	陳建文	有機農產品驗證標章說服力之研究－以社會判斷理論為觀點
優良	R0015	陳祈涵	私立中國文化大學	國際企業管理研究所	許嘉霖	應用感性工學於餐館品牌之設計
	R0026	黃愷惠	私立銘傳大學	企業管理研究所	萬同軒	運用社會學想像與人物描繪法進行市場導向新產品開發－以入境旅遊產品為例

【碩士組】策略與組織人管 A 組

最優論文獎	H0059	石宛書	國立中山大學	人力資源管理研究所	紀乃文	加倍奉還或選擇逃避？探討主管不當督導對部屬報復行為與工作退縮行為的關係：部屬報復傾向與個人倫理特質的干擾效果
優等	H0092	游雅婷	國立中央大學	人力資源管理研究所	鄭晉昌	工作內鑲嵌對工作動機與離職之關聯性：同事與個人跨層次分析
	H0021	陳 矜	國立中山大學	人力資源管理研究所	紀乃文	負向團隊情感氛圍能促進團隊創新嗎？探討創新獎勵、團隊促進型焦點的干擾效果：多重研究與多重來源的檢視
	H0072	古皓文	私立銘傳大學	國際企業管理研究所	胡秀華 張瑞昇	與道德共舞：個人物質主義是道德違反意圖的根源嗎？
	H0041	林宛姿	私立輔仁大學	企業管理研究所	楊君琦	主管支持、員工工作敬業心與工作績效關係之研究：跨層次驗證
優良	H0022	林培尊	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	王誕生	探討工作熱情對工作績效的影響：以努力工作與聰明工作為中介變項
	H0014	張簡郁珊	國立東華大學	企業管理研究所	熊欣華	不當 導對員工服務績效與助人行為之影響效果驗證
	H0073	張喬惠	私立輔仁大學	國際經營管理研究所	林耀南	心理契約、心理資本、感恩與工作倦怠之關聯性研究
	H0081	陳緯寧	私立銘傳大學	國際企業研究所	胡秀華	個人道德能力與建言行為：倫理領導之團體層次研究
	H0020	吳雅雯	國立中央大學	人力資源管理研究所	李 誠	主動性人格、友善環境對工作家庭增益的影響

【碩士組】策略與組織人管 B 組

最優論文獎	H0078	王儷寰	國立清華大學	科技管理研究所	劉玉雯	主管與員工之完美主義性格對工作倦怠影響之跨層級研究
優等	H0034	黃韻芬	國立中興大學	企業管理研究所	王精文	以概念結合理論建構的圖形想像力測驗
	S0049	張俊鴻	國立中興大學	企業管理研究所	唐資文	內外部知識、吸收能力與創新績效之關係：雙元性之調節效果
	S0070	洪佳吟	國立中興大學	企業管理研究所	喬友慶	多重市場接觸與進入新市場－以競爭者積極性、合作中心性為干擾變數
	H0106	張寶芸	私立中原大學	企業管理研究所	嚴奇峰	企業所有權結構與利益相關現象對台灣上市公司績效與高階人員薪酬影響：公司治理的微弱基礎觀點
	H0060	郭芳妮	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	黃敦群	以多重研究探討面試官幽默行為的類型及其影響效果
	S0017	林廷庭	國立中正大學	企業管理研究所	林玟廷	資源依賴理論探討台灣集團總部與海外隸屬公司所有權之關係：績效與管理者經驗之調節效果
優良	H0108	蘇義程	私立東海大學	會計研究所	黃政仁	超額薪酬是否存在於家族企業？
	H0053	許羽函	私立中原大學	企業管理研究所	李雨師 吳文傑	專家團隊的反思實踐：學習領導之效果
	H0056	郭利璋	私立銘傳大學	企業管理研究所	俞洪亮	外溢效果對專屬資產及關係規範的影響－以環境不確定性為調節變數
	S0035	李佳諤	國立中興大學	科技管理研究所	陳明惠	創意創業業之關係可用性與中介效果：資訊可近性及資源可應用性的影響
H0033	鄭宇翔	私立明志科技大學	經營管理研究所	陳心田	關係的類型、關係的競合與關係的價值：新北市陶瓷產業聚落之探究	

【碩士組】網路行銷與行銷管理 A 組

最優論文獎	M0028	朱彥綺	國立臺北科技大學	經營管理研究所	耿慶瑞	以社交透明度與解釋層級探討單純虛擬在場產品經驗對品牌態度及購買意圖之影響
優等	M0080	白姿俞	國立臺灣大學	資訊管理研究所	吳玲玲	消費者如何解讀線上熱門訊息
	M0017	陳品璋	國立中興大學	行銷研究所	黃文仙	減量如何影響消費者的知覺價值與購買意圖
	M0078	古筱萱	國立臺北大學	企業管理研究所	黃旭立	非營利組織如何運用網站來管理形象以增加捐贈意願
優良	M0128	林俊豪	國立臺灣科技大學	企業管理研究所	葉明義	偏好的搖擺：網路口碑對消費者偏好的影響
	M0117	吳宜蓀	私立銘傳大學	企業管理研究所	徐雅惠	虛擬代理人物對廣告說服力的影響：以產品利益及多感官整合為調節變數
	M0089	蔡逸珊	私立淡江大學	管理科學研究所	廖述賢	資料探勘應用於戶外用品實體與虛擬通路推薦機制之研究
	M0094	陳瓊珠	國立東華大學	企業管理研究所	池文海	人以群分糾結：形塑品牌認同之研究－以 Apple 品牌為例
	M0041	陳鈺杰	國立東華大學	企業管理研究所	池文海	相知相惜：理性感性情感與品牌之共舞－以 iPhone 智慧型手機為例
	M0112	容健芳	私立淡江大學	企業管理研究所	張瑋倫	建構個人化服務人員與小費估計之推薦機制
	M0091	王端玉	國立中山大學	行銷傳播管理研究所	周軒逸	量販自有品牌深得你心？態度改變、抗拒說服與解釋水平理論之觀點
	M0100	賴芝敏	私立淡江大學	管理科學研究所	陳水蓮	寵物與飼主關係和服務品質影響寵物旅館消費者行為之研究

【碩士組】網路行銷與行銷管理 B 組

最優論文獎	M0124	沈依欣	國立臺灣科技大學	企業管理研究所	葉明義	消費者理想點對產品評價的影響：以規範框架訊息為干擾因素
優等	M0014	何玉貞	私立銘傳大學	觀光事業學系碩士在職專班	楊俊明	有為者亦若是：敘事型自我指涉廣告對內部員工模仿意圖的影響
	M0096	海堃翰	國立中興大學	企業管理研究所	蕭 楷	面對零售市場競爭下，是否引入自有品牌
	M0149	何孟芝	國立中興大學	行銷研究所	黃文仙	消費者對模仿品牌之評價
	M0093	許婷媛	國立中山大學	傳播管理研究所	周軒逸	哀兵必勝還是強者愈強？落水狗與優勢狗品牌傳記之相對效果
	M0108	鄧郁萱	私立東海大學	企業管理研究所	黃延聰	自我一致性對品牌依附之影響：品牌概念形象與產品顯眼性的干擾效果
優良	M0079	何欣容	私立淡江大學	管理科學研究所	廖述賢	資料探勘於臉書商業模式推薦機制之研究
	M0125	林昱婷	國立中山大學	企業管理研究所	張純端	產品善因適配度重要嗎？探討廣告視覺主題與消費者自我負責對善因行銷廣告效果之影響
	M0066	李秋滿	私立銘傳大學	企業管理研究所	張玉琳	以媒介豐富理論探討通訊軟體 LINE 貼圖價值量變發展
	M0106	呂俞賢	私立銘傳大學	企業管理研究所	周宇貞	玩遊戲還是看廣告？設計一個具有溝通效果的廣告遊戲

最佳報告獎

最優	F0056	李忠壕	國立成功大學	財務金融研究所	陳嬌如	金融自由化對公司現金持有之影響
優等	I0035	陳思傑	私立淡江大學	資訊管理研究所	解燕豪	運用情感運算結合類神經網路技術建置服務決策系統
最優	R0018	陳鄉儀	國立高雄第一科技大學	行銷與流通管理研究所	黃吉村 許英傑	星巴克的魅力：雙重自我是如何影響顧客體驗與顧客保留？
優等	H0021	陳 矜	國立中山大學	人力資源管理研究所	紀乃文	負向團隊情感氛圍能促進團隊創新嗎？探討創新獎勵、團隊促進型焦點的干擾效果：多重研究與多重來源的檢視
優等	H0034	黃韻芬	國立中興大學	企業管理研究所	王精文	以概念結合理論建構的圖形想像力測驗
優等	M0080	白姿俞	國立臺灣大學	資訊管理學研究所	吳玲玲	消費者如何解讀線上熱門訊息
優等	M0014	何玉貞	私立銘傳大學	觀光事業學系碩士在職專班	楊俊明	有為者亦若是：敘事型自我指涉廣告對內部員工模仿意圖的影響