

# 2012 TOPCO 崇越論文大賞得獎名單

【博士組】						
獎項	編號	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最優論文獎	AD0013	吳敏華	國立交通大學	經營管理研究所	唐瓊璋	以跨代空間映射觀點探討新產品的有機成長與交互存活競爭
優等	AB0013	胡文正	私立元智大學	管理學院博士班	古思明 黃宜侯	資訊交易行為與信用違約交換的不對稱關係之研究
	AC0013	廖建翔	國立中央大學	資訊管理學系	嚴秀茹 陳彥良	探討社會資本對於研究影響力之成效：以社會網絡為觀點
	AC0014	吳政杰	國立中央大學	資訊管理學系	范懿文	雲端系統採用研究：現狀偏好觀點
	AF0011	卓明德	私立中原大學	企業管理研究所	嚴奇峰	領導行為、追隨行為與領導效能關係之研究－領導者與追隨者對偶心理定位之觀點
	AF0014	潘思穎	國立臺灣科技大學	企業管理學系	葉穎蓉	以跨層次的觀點探討員工工作家庭衝突：主管工作家庭衝突的跨層效果及高階主管支持的下行效果
	AG0011	徐昕煒	國立清華大學	工業工程與工程 管理學系	王小璠	確定與不確定閉迴圈物之建模、求解與分析
佳作	AD0011	林秀宜	國立高雄師範大學	工業科技教育學系	許孟祥	以社會認知理論探討綠色消費行為之影響因素
【碩士組】組織						
最優論文獎	F0065	簡心潔	私立銘傳大學	企業管理系	許瓊頤	威權到順從內在運作機轉之探討
	F0046	何達觀	國立中山大學	人力資源管理 研究所	紀乃文	主管負向情緒表達對部屬有效嗎？探討主管負向情緒表達對部屬績效表現的影響：部屬人格特質與知覺主管權力的干擾效果
優等	E0039	吳南德	私立靜宜大學	企業管理學系	黃銘章	技術不確定、需求不確定對控制機制與合作績效關係之干擾效果
	E0051	陳增廣	國立東華大學	國際企業學系	周慧君	遺忘學習、寬裕資源與社會資本對激進式創新影響之研究
	F0012	錢國倫	國立臺灣師範大學	科技應用與人力 資源發展學系	陳怡靜	工作與組織特性與五大人格特質之交互作用對組織人才吸引力的影響
	F0042	陳貞如	私立長庚大學	工商管理學系	陳心懿	文化智商、海外工作適應、知覺公平與工作績效之關係
	F0053	張雅婷	私立淡江大學	會計系	黃振豐	道德風險對高階經理人薪酬與企業績效關係之影響
	F0089	董席如	國立臺灣科技大學	企業管理學系	吳宗祐	領導者情緒勞動及其結果：雙路徑的影響歷程與真誠的中介機制
	E0013	黃玟瑄	國立高雄應用 科技大學	企業管理學系	黃義俊	體制壓力、寬裕資源對綠色產品創新和綠色產品績效關聯性之研究－以台灣電機電子產業為例
	E0014	劉佩玲	國立屏東科技大學	企業管理系	蔡展維	策略兩難與策略故事間關係之初探
	E0027	吳俊廷	國立成功大學	國際企業管理 研究所	曾瓊慧	聯盟專責小組在聯盟組合管理的角色探討
	F0011	黃仙麗	國立彰化師範大學	人力資源管理 研究所	紀乃文 張火燦	壞心情也能帶來好結果？探討服務人員負向心情、對顧客偏差行為與客觀工作績效之關係：正向心情與人格特質之干擾效果
	F0015	劉婉珍	國立彰化師範大學	人力資源管理 研究所	王誕生	組織效能感與工作熱情在人力資源管理效能對工作績效影響之跨層次中介效果研究
	F0045	張雅婷	國立中山大學	人力資源管理 研究所	紀乃文	情緒勞動對服務人員工作壓力、工作態度與工作績效的影響：統合分析法之探討
	F0084	楊欣迎	國立彰化師範大學	人力資源管理 研究所	洪贊凱	職場社會支持與精離職工作行為的關係：職場自尊為中介變項、成就動機為干擾變項
	佳作	E0021	劉惠文	國立臺北商業 技術學院	國際商務系 碩士班	何志峰
E0023		高慧婷	私立銘傳大學	企業管理學系	汪志勇 陳淑貞	談判雙方目標設定與協商價格、協商滿意度關係之研究－以商辦租賃為例
E0050		陳苑伶	私立銘傳大學	企業管理學系	洪廣朋	外部技術商業化對其績效之影響：公司技術知識基礎與整合的調節角色
F0061		黃楷筑	國立臺北科技大學	經營管理系 碩士班	陳建丞	快樂的員工待得比較久？員工正向情感特質與離職意願之中介機制探討
F0066		楊基宏	私立銘傳大學	企業管理研究所	俞洪亮	專屬資產的形式對控制機制及投機行為的影響－以環境不確定性為調節變數
F0021		楊承穎	國立彰化師範大學	人力資源管理 研究所	張火燦	內隱建言信念會讓員工產生沉默行為嗎？建言氣候知覺與感受建言義務的干擾角色
F0032		胡閱智	私立南臺科技大學	行銷與 流通管理系	黃謙銘	高階管理團隊對雙元創新能力與新產品績效之影響－組織寬裕資源干擾效果
F0033		黃秀如	國立中興大學	企業管理系	高友慶 莊智薰	賦權領導與服務導向組織公民行為之關係－賦權氛圍的中介效果
F0083		蔡全隆	國立彰化師範大學	人力資源管理 研究所	洪贊凱	探討危機不存復在策略、防禦型印象管理策略、信任修復與領導部屬關係認定之關係
【碩士組】行銷						
最優論文獎	D0124	陳怡如	國立臺灣科技大學	企業管理學系	葉明義	日期標示在易腐性食品的新鮮度評價上之效果
	D0065	傅皓謙	國立高雄大學	亞太工商管理 學系	劉信賢	促銷框架、沉沒成本與升級意願
優等	D0012	洪鈺婷	國立臺北科技大學	經營管理學系	高凌菁	以貝氏 Ordered Probit Model 分析間斷型行銷問卷資料
	D0022	張仕翰	私立中原大學	國際經營與 貿易學系	陳宜榮	網路框架效果：以警告訊息、品牌熟悉度和商品類型為干擾變數
	D0068	莊淑珍	國立中興大學	企業管理學系	蕭 櫟	考量零售商可調整產品品質下，製造商之最適產品線設計
	D0081	李明倩	國立臺北大學	資訊管理研究所	汪志堅	拒於廣告的恐懼訴求效果：腦波分析、調控焦點與訊息框架的影響
	D0115	顏琪芳	國立臺北大學	企業管理學系 碩士班	方文昌	排隊與消費者從眾傾向對產品預期價值的影響
	D0128	陳怡先	國立臺灣科技大學	企業管理學系	葉明義	網路口碑中的語言抽象性對購買意願的影響－產品類型的干擾效果
	D0039	黃曉婷	國立東華大學	企業管理學系	林穎青	准許作用作祟－高環保態度的人反而更浪費？
	D0045	林欣瑜	國立雲林科技大學	企業管理學系	蔡佳靜	感覺不對就難以自我控制－調節配適在促銷上的探討
	D0063	鄭于琦	國立雲林科技大學	國際企業管理 研究所	蔡佳靜	有關係就沒關係？－服務失誤下的負面回應、背叛、公平與補救滿意
	D0090	陳道發	國立東華大學	企業管理學系	池文海	社群網站使用動機及前置因素之研究－以 Facebook 為例
	D0093	黃筱菘	國立高雄第一 科技大學	行銷與 流通管理系	楊景傳	從顧客面與員工面探討顧客參與對價值創造影響之研究－以銀行理專服務為例
	D0101	林伯男	國立高雄第一 科技大學	行銷與 流通管理系	楊景傳	探討產品稀少性對炫耀性消費與地位消費之影響
	D0108	林瑋慶	國立東華大學	企業管理研究所	池文海	遷怒與洩憤－顧客情緒轉化與宣洩的過程
	佳作	D0031	張慧琪	私立淡江大學	企業管理學系	張瑋倫
D0042		史巧玉	私立中原大學	國際經營與 貿易學系	陳宜榮	以公平性觀點探討價格、需求及等待時間對團購意願的影響
D0043		陳品妘	國立中央大學	企業管理系 碩士班	洪秀婉 陳春希	探討行動應用程式之使用意向影響因素－分解計劃行為理論觀點
D0044		黃保勝	私立淡江大學	企業管理學系	張瑋倫	服務看好感以個人心理學為基礎
D0059		簡碩辰	私立淡江大學	企業管理系	張雍昇	通路關係解藥與毒藥：探討關係結束程序之影響效果
D0053		林姿伶	國立高雄應用 科技大學	財經與商務決策 研究所	黃豪臣	環保意識與綠色消費行為之研究：誘因排擠效果之驗證
D0074		簡微庭	國立東華大學	企業管理學系	林穎青	嫉妒的雙面刃－善意嫉妒與惡意嫉妒對消費者產品評價的影響
D0087		涂鈺鈺	私立義守大學	企業管理學系 碩士班	田祖武	在親密關係中面臨心理衝突的購物抉擇
D0091		游馥慈	國立東華大學	企業管理研究所	池文海	品牌關係利益前因與結果變數之研究－以智慧型手機為例
【碩士組】財管						
最優論文獎	B0039	葉家芬	國立高雄應用 科技大學	金融資訊研究所	張嘉倩	使用或有資本工具管理巨災風險與信用增強
	B0032	郭瑞源	私立東吳大學	財務工程與精算 數學系	林忠機	具有隨機波動與隨機利率之美式選擇權分析解：障礙選擇權法
優等	B0033	蓋俊文	私立東吳大學	財務工程與精算 數學系	張摺平	考慮雙方交易對手信用風險與錯向風險下歐式選擇權之信用評價調整與評價
	B0034	莊碩珩	私立東吳大學	財務工程與精算 數學系	林忠機	具有隨機波動與隨機利率之美式最低收益投資保證型商品分析解
	B0058	柯鈞銘	國立高雄第一 科技大學	金融系	魏裕珍	盈餘宣告前新聞報導對不同類型投資人交易行為之影響
	B0073	張家華	國立高雄第一 科技大學	風險管理與 保險系	王昭文	考量非常態殘差分配之 DCC-Copula-GARCH 模型下動態資產配置策略
	B0082	吳忠凡	私立東吳大學	財務工程與精算 數學系	張摺平	考慮交易對手信用風險與隨機償還率下零息債券之信用評價調整與評價
	B0085	呂明憲	國立高雄第一 科技大學	風險管理與 保險系	林楚雄 王立勳	公司治理機制對下方風險之影響
	B0040	戚元瑞	私立東吳大學	財務工程與精算 數學系碩士班	林忠機	具有隨機波動之美式障礙選擇權分析解
佳作	B0048	詹熙潔	私立逢甲大學	會計學系	高惠松	不景氣時代之高階經理人薪酬結構與公司未來績效：考慮企業生命週期
	B0056	侯予涵	私立銘傳大學	財務管理學系	盧麗正 方 豪	英國共同基金申聯交易行為及群聚效應之研究
	B0081	陳維浩	私立華夏技術學院	資產與物業管理 研究所	方 豪	台灣銀行業對產業資金貸放群聚行為的探討
【碩士組】資管						
最優論文獎	C0024	侯欽益	國立臺北大學	資訊管理研究所	汪志堅	偶玩宜情，常玩傷身：以腦波、心率變異、心理衡量探討電腦遊戲玩家的心流經驗與身心狀態
	C0022	郭安妮	私立銘傳大學	企業管理學系	陳純德	社交網站使用者轉換意圖之研究：加強型投資模型觀點之應用
優等	C0048	黃玉雯	國立東華大學	資訊管理學系	江志卿	虛擬團隊成員之焦慮與壓力探索：社會呈現感與情感基礎信任之調節效果
	C0049	蕭弘昇	國立臺北科技大學	工業工程與 管理系	王河星 車振華	塑膠射出成型永續性產品方案量產決策模式建置
	C0013	葉秋君	私立中原大學	國際經營與 貿易學系	陳宜榮	選項框架應用於網路套裝旅遊對消費者購買意願之影響
佳作	C0020	林儒萱	國立東華大學	企業管理學系	池文海	媒體豐富理論影響個人認知與行為之研究
【碩士組】電商						
最優論文獎	H0023	王若宇	私立中原大學	國際經營與 貿易學系	陳宜榮	探討消費者衝動性特質和選項框架對衝動購買意願之影響
	H0013	張筱可	私立淡江大學	管理科學研究所	廖述賢	約略集為基礎的關聯法則於網路消費者推薦機制與改變行為之研究
優等	H0030	羅子竣	國立臺北大學	資訊管理系	汪志堅 楊連秀	負面口碑與衍生性口碑回應的情緒感染與散播
	H0017	黃麗如	國立東華大學	企業管理學系	池文海	網頁美學對消費者情緒影響之研究
佳作	H0033	廖冠羽	私立德明財經 科技大學	行銷管理系 碩士班	白榮吉 謝佩玲	虛實整合經營模式之下通路、品牌、流程與顧客服務整合對顧客價值與線上購買意願影響之研究
【碩士組】工工						
最優論文獎	G0023	李玉文	國立中興大學	企業管理系	蕭 櫟	考量網路外部性和平行輸入下製造商和代理商之最適定價策略
	E0030	江鴻霖	國立屏東科技大學	工業管理系	黃允成	從空間與資金限制下探討多產品報童模式之最適訂購策略
優等	G0034	黃奕鏗	私立元智大學	工業工程與 管理學系	鄭春生	應用整體式分類模型於多變量製程平均數偏移之診斷
	G0043	楊喬竣	國立臺中科技大學	流通管理系 碩士班	陳彥匡	應用貨架空間配置理論於網路商店商品圖片配置及定價之研究
佳作	G0029	賴威特	國立屏東科技大學	工業管理系	黃允成	循序式生產系統最適檢驗站設置之比較研究
【特定組】						
優等	SA0017	鄒文博	國立臺灣大學	環境工程學 研究所	曾四恭 何俊明	結合固定化技術與厭氧氨氧化程序於廢水生物除氮之研究
	SA0018	蔣在文	國立臺灣大學	環境工程學 研究所	關蔭德	臺灣區域性水資源耗用之生命週期衝擊評估
	SA0020	王安琪 葉曉瓊 吳怡君 余欣歡 胡奕博	國立臺灣大學	環境工程學 研究所	駱尚廉	永續水資源系統規劃－以澎湖本島為例
	SA0021	黃琦葵	國立臺灣大學	土木工程學 研究所	徐年盛	河川網路區段串列及編碼於水資源管理之研究
佳作	SA0022	蔡孟哲 劉軒豪 高立誠	國立臺灣大學	地質科學系	劉瑋瑄	利用含二氧化碳分子膜中孔洞材料光催化回收還原水中稀有貴金屬
	SA0023	蔡大偉	國立中興大學	水土保持學系	陳鴻烈	應用反應器分析、生物碳儲存生態功能及災防與環境生態復育之集水區永續性研究
最佳報告獎						
E0027	吳俊廷	國立成功大學	國際企業管理 研究所	曾瓊慧	聯盟專責小組在聯盟組合管理的角色探討	
D0108	林瑋慶	國立東華大學	企業管理研究所	池文海	遷怒與洩憤－顧客情緒轉化與宣洩的過程	
B0073	張家華	國立高雄第一 科技大學	風險管理與 保險系	王昭文	考量非常態殘差分配之 DCC-Copula-GARCH 模型下動態資產配置策略	
H0013	張筱可	私立淡江大學	管理科學研究所	廖述賢	約略集為基礎的關聯法則於網路消費者推薦機制與改變行為之研究	
G0043	楊喬竣	國立臺中科技大學	流通管理系 碩士班	陳彥匡	應用貨架空間配置理論於網路商店商品圖片配置及定價之研究	
D0124	陳怡如	國立臺灣科技大學	企業管理學系	葉明義	日期標示在易腐性食品的新鮮度評價上之效果	
E0021	劉惠文	國立臺北商業 技術學院	國際商務系 碩士班	何志峰	高階經營團隊特性與經營績效之關係－經理人裁量權與經理人工作需求之調節效果	