

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	商業智慧實務	授課 教師	戴敏育 DAY, MIN-YUH
	PRACTICES OF BUSINESS INTELLIGENCE		
開課系級	資管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 資訊系統運用。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 網路系統規劃。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。</p> <p>H. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹商業智慧的基礎概念及技術實務。課程內容：包括商業智慧、分析與資料科學、人工智慧、大數據與雲端運算、描述性分析：數據的性質、統計模型與可視化、商業智慧與資料倉儲、預測性分析：資料探勘流程、方法與演算法、文本、網路與社群媒體分析、處方性分析：最佳化與模擬、社會網絡分析、機器學習與深度學習、自然語言處理、AI交談機器人與對話式商務、商業分析的未來趨勢、隱私與管理考量。</p>		
	<p>This course introduces the fundamental concepts and technology practice of business intelligence. Topics include Business Intelligence, Analytics, and Data Science, AI, Big Data, and Cloud Computing, Descriptive Analytics: Nature of Data, Statistical Modeling, and Visualization, Business Intelligence and Data Warehousing, Predictive Analytics: Data Mining Process, Methods, and Algorithms, Text, Web, and Social Media Analytics, Prescriptive Analytics: Optimization and Simulation, SNA, Machine and Deep Learning, NLP, AI Chatbots and Conversational Commerce, Future Trends in Analytics.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能夠瞭解及應用商業智慧基本概念與技術實務。	Students will be able to understand and apply the fundamental concepts and technology practice of business intelligence.	P6	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能夠瞭解及應用商業智慧基本概念與技術實務。	講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	商業智慧實務課程介紹 (Course Orientation for Practices of Business Intelligence)	
2	107/09/17~ 107/09/23	商業智慧、分析與資料科學 (Business Intelligence, Analytics, and Data Science)	
3	107/09/24~ 107/09/30	人工智慧、大數據與雲端運算 (ABC: AI, Big Data, and Cloud Computing)	
4	107/10/01~ 107/10/07	描述性分析I：數據的性質、統計模型與可視化 (Descriptive Analytics I: Nature of Data, Statistical Modeling, and Visualization)	
5	107/10/08~ 107/10/14	國慶紀念日 (放假一天) (National Day)(Day off)	
6	107/10/15~ 107/10/21	描述性分析II：商業智慧與資料倉儲 (Descriptive Analytics II: Business Intelligence and Data Warehousing)	
7	107/10/22~ 107/10/28	預測性分析I：資料探勘流程、方法與演算法 (Predictive Analytics I: Data Mining Process, Methods, and Algorithms)	
8	107/10/29~ 107/11/04	預測性分析II：文本、網路與社群媒體分析 (Predictive Analytics II: Text, Web, and Social Media Analytics)	
9	107/11/05~ 107/11/11	期中報告 (Midterm Project Report)	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	

11	107/11/19~ 107/11/25	處方性分析：最佳化與模擬 (Prescriptive Analytics: Optimization and Simulation)	
12	107/11/26~ 107/12/02	社會網絡分析 (Social Network Analysis)	
13	107/12/03~ 107/12/09	機器學習與深度學習 (Machine Learning and Deep Learning)	
14	107/12/10~ 107/12/16	自然語言處理 (Natural Language Processing)	
15	107/12/17~ 107/12/23	AI交談機器人 (AI Chatbots)	
16	107/12/24~ 107/12/30	商業分析的未來趨勢、隱私與管理考量 (Future Trends, Privacy and Managerial Considerations in Analytics)	
17	107/12/31~ 108/01/06	期末報告 (Final Project Presentation)	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	商業智慧實務 (Practices of Business Intelligence) (MI4) (Fall 2018) (MI4) (2 Credits, Elective) (1071) (資管四 MI4) (選修2學分) (2018.09-2019.01) (週三 Wed, 7, 8, 14:10-16:00) (B217)		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	講義 (Slides)		
參考書籍	Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective, 4th Edition, Ramesh Sharda, Dursun Delen, and Efraim Turban, Pearson, 2017. Decision Support and Business Intelligence Systems, Ninth Edition, Efraim Turban, Ramesh Sharda, Dursun Delen, Pearson, 2011. 決策支援與企業智慧系統, 九版, Efraim Turban 等著, 李昇暉審定, 2011, 華泰		
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂參與及報告討論表現〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		