

Social, Data and Business

Let's See PIXNET

技術總監

呂承諭 Rick Lu

專案管理師

廖重榮 Brick Liou

業務行銷副理

陳怡君 Fiona Chen

Index

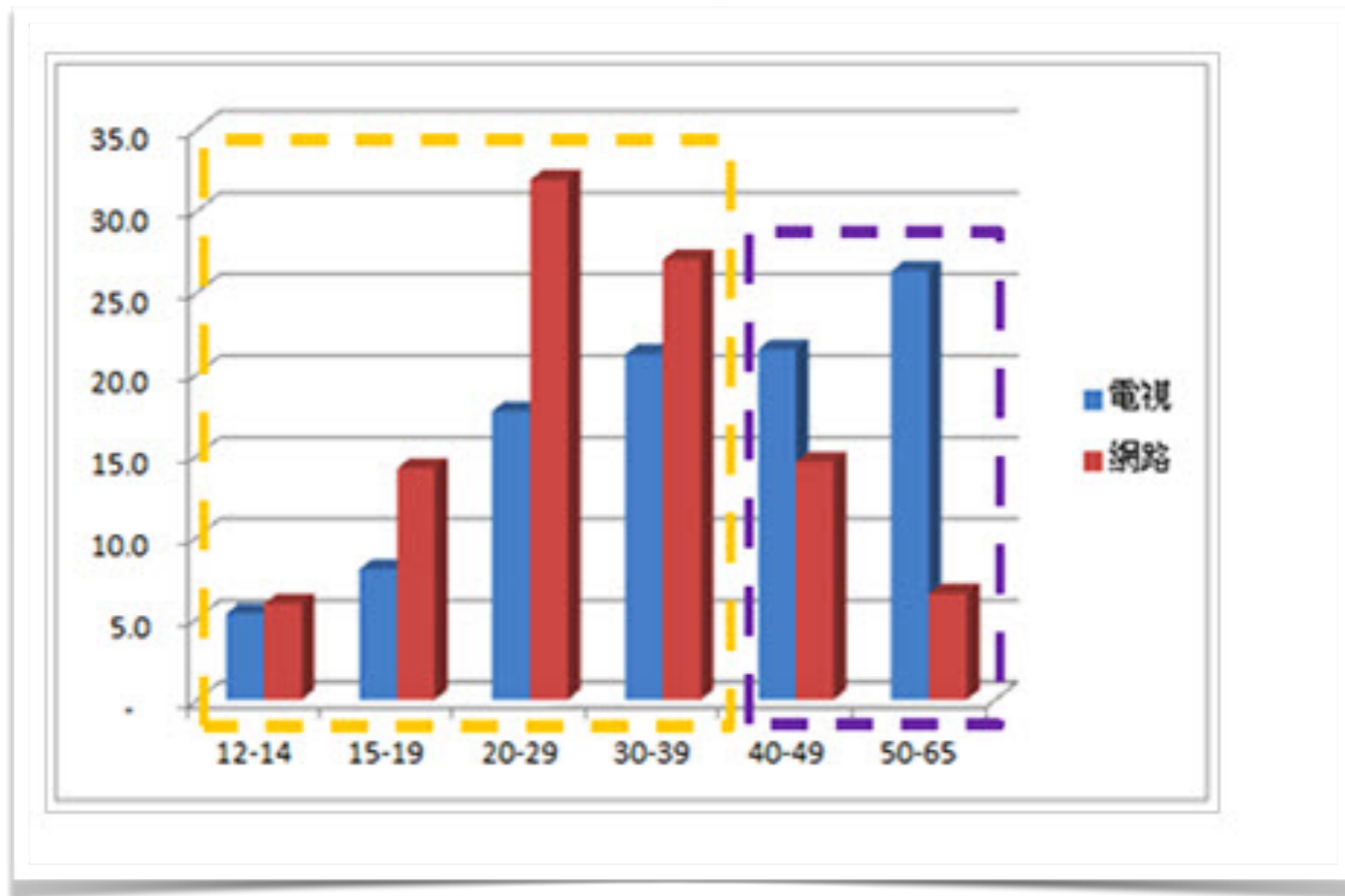
- 網路現況
- 社群影響力
- 海量資料



網路現況

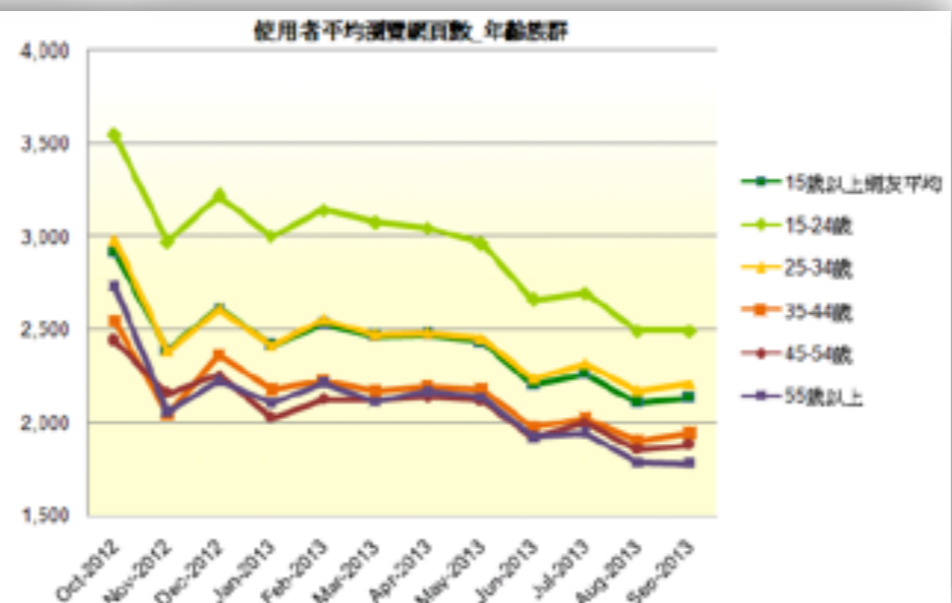
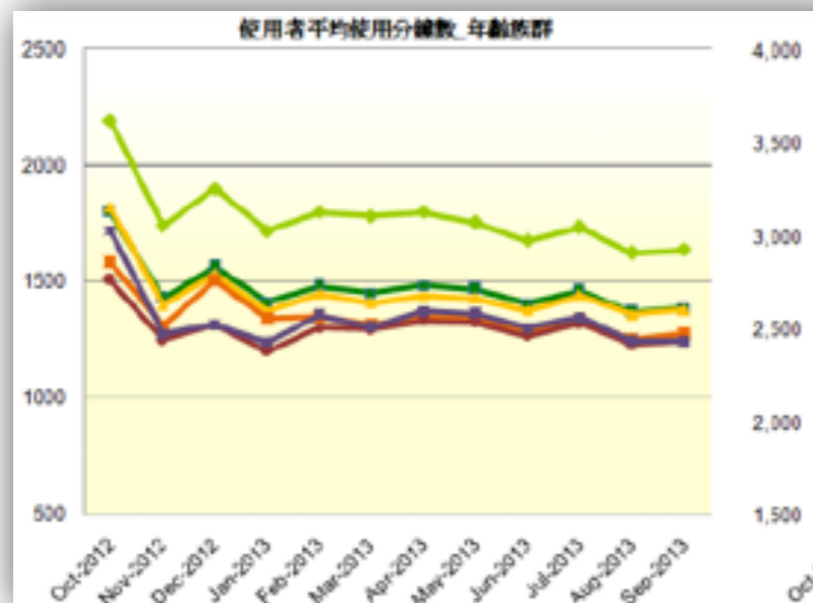
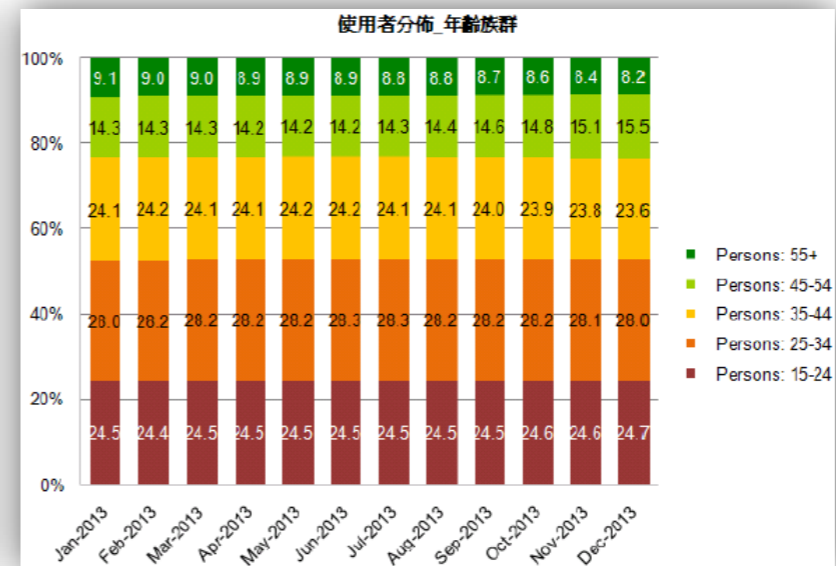
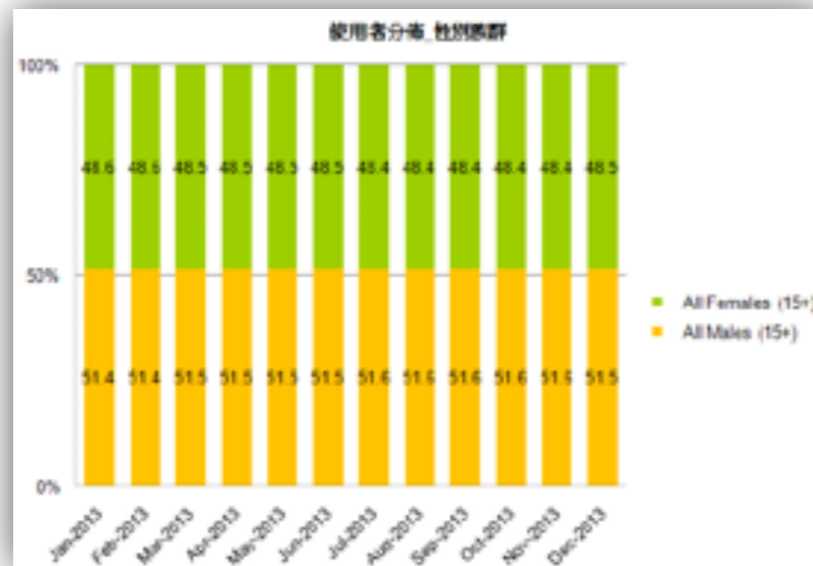
台灣人愛上網勝過看電視

40歲以下的民眾，花在網路上的時間高於電視。



上網時間逐漸攀升

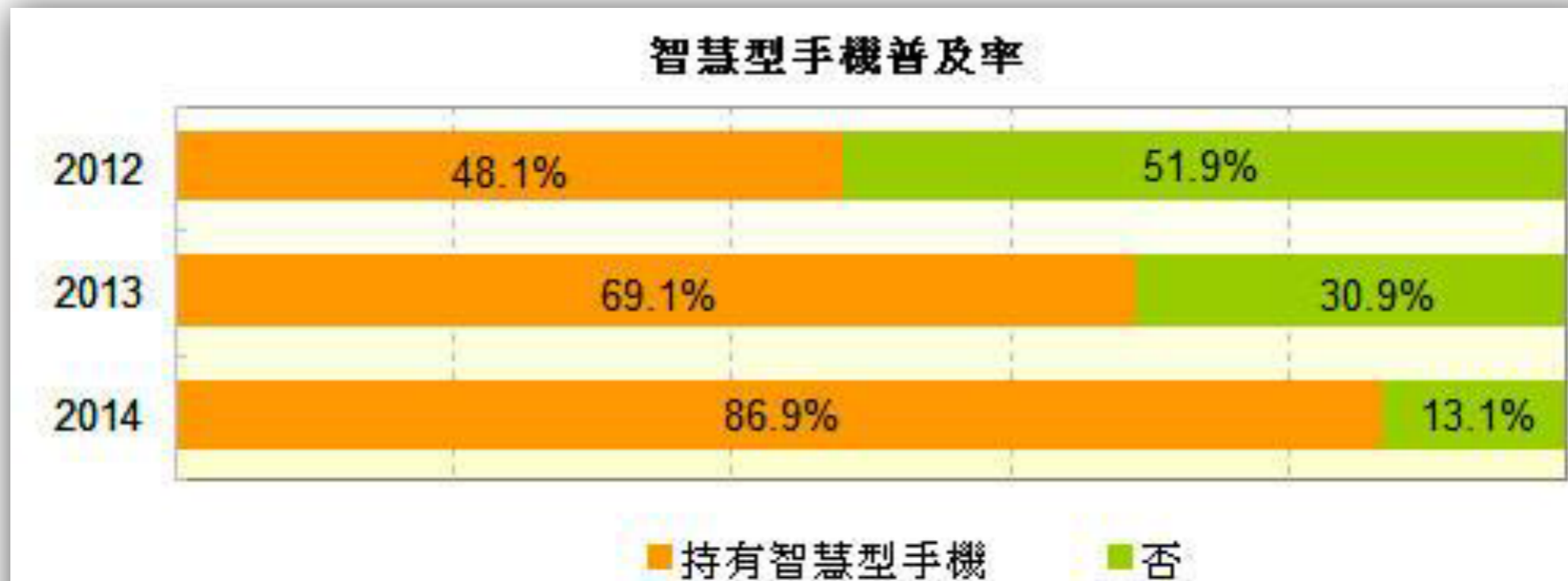
台灣約有1,190萬不重覆網路使用者，
 平均每位使用者在網路上花費1,384分鐘，瀏覽2,128個網頁。



註：資料來源ComScore2013年網路使用者平均使用分析。

行動載具日益重要

智慧型手機持有率達86.9%，幾乎人手一機，其中特別是25-35歲的學生與壯年族群。

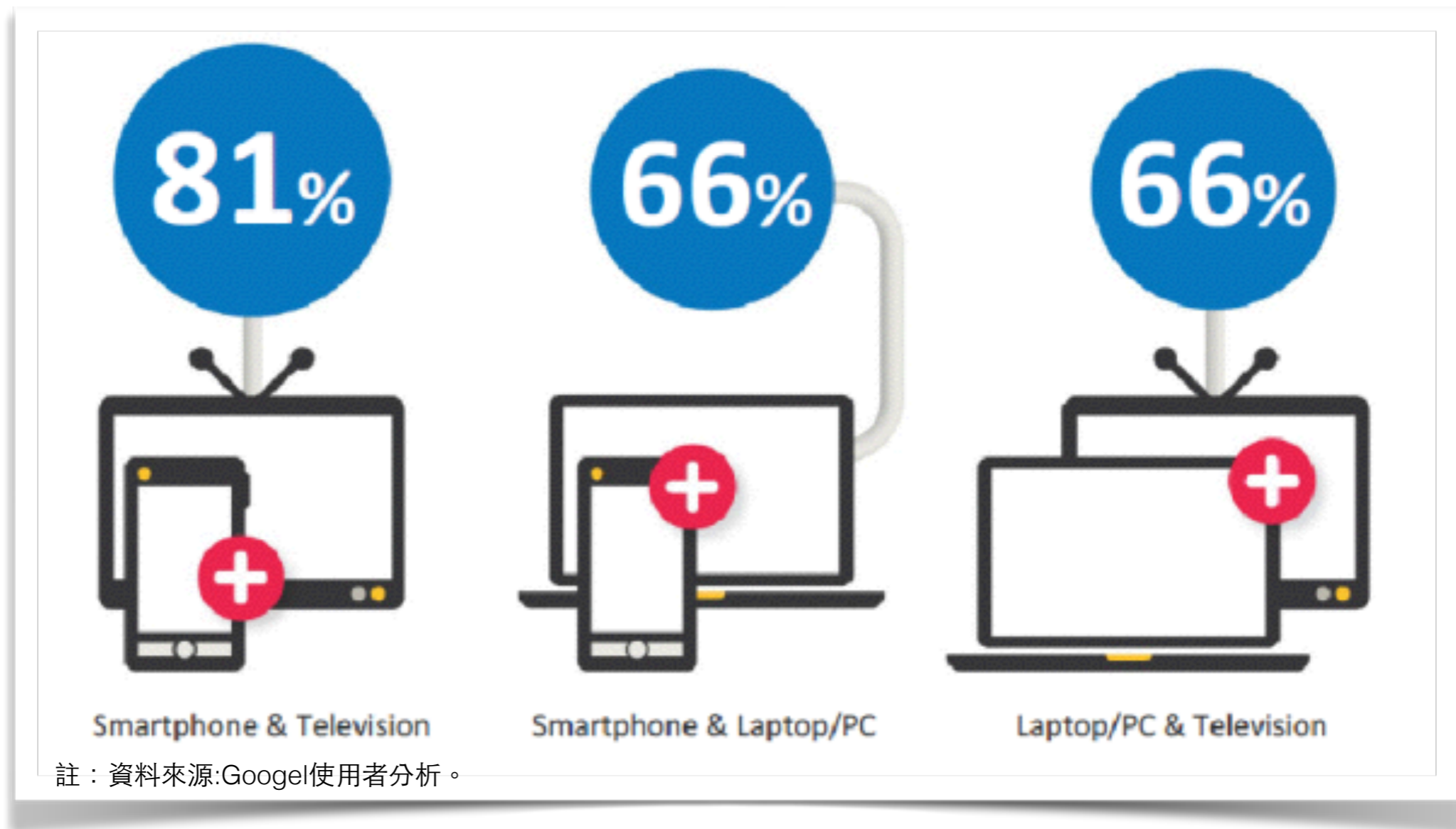


Base: 擁有智慧型手機的受訪者
資料來源：創市際市場研究顧問

註：資料來源ComScore2013年網路使用者平均使用分析。

多螢時代來臨

根據Google數據調查，資訊量爆炸與數位科技精進，使用者已不願單純守候在同一媒體。



社群主載網路市場

台灣前10大排名網站，有超過6家以上皆屬於社群媒體。

結合FB Social Plug in，社群更是無所不在。

The screenshot shows the Alexa website interface. At the top, there is the Alexa logo and navigation links like 'Home', 'Plans and Pricing', 'Tools', 'My Dashboard', 'About Us', and 'Support'. Below this is a search bar and a 'Top Sites' section. The main content area is titled 'Top Sites in Taiwan' and lists the top 10 websites. The sites are ranked as follows:

1. [Yahoo.com](#): A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... [More](#)
2. [Facebook.com](#): A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ... [More](#)
3. [Google.com.tw](#): 提供網路、新聞、圖片等搜索服務。特色包括 PageRank 網頁排行榜、頁庫存檔、搜尋結果翻譯及類似網頁查尋、... [More](#)
4. [Pixnet.net](#): 台灣最大社群網站及內容創作平台。以提供免費相簿與部落格服務為主。擁有優質的社群內容。以及與各界合作不斷推出多樣化活動。讓網友更能迅速獲得社群間流傳的發燒資訊與貼心互動。會員服務：部落格、相... [More](#)
5. [Google.com](#): Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... [More](#)
6. [Youtube.com](#): YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... [More](#)
7. [Gamer.com.tw](#): 台灣最大的遊戲動漫社群網站。提供新聞、討論區、資料庫、個人創作、公會社團及線上購物等服務。... [More](#)
8. [Etoday.net](#): ETtoday東森新聞雲於2011年11月1日開站。深化社群互動。整合新聞、資訊、知識和娛樂的訊息大平台。呈現具有溫度的新聞內容。以規模化、社群化、及真誠信賴為經營理念。與網友共創「樂在分享... [More](#)
9. [Mobile01.com](#): 「全球華人最注目的社群網站是哪個？」這問題的答案非常簡單。就是Mobile01! ... [More](#)
10. [Udn.com](#): 由聯合報系於2000年成立。秉持聯合報系「正派、公義、品質、創新」理念。聯合新聞網向全球華人提供專業的線... [More](#)

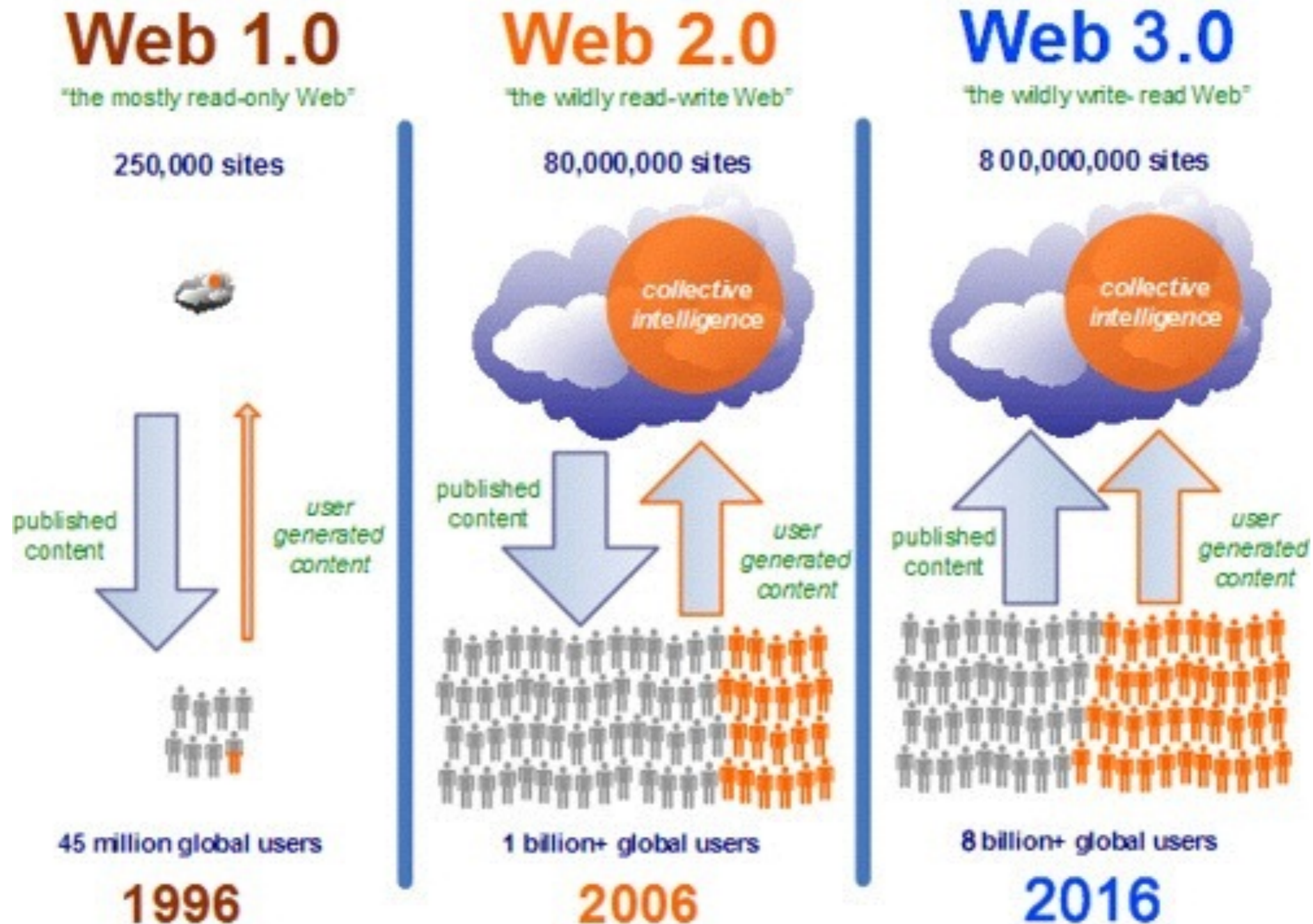
社群



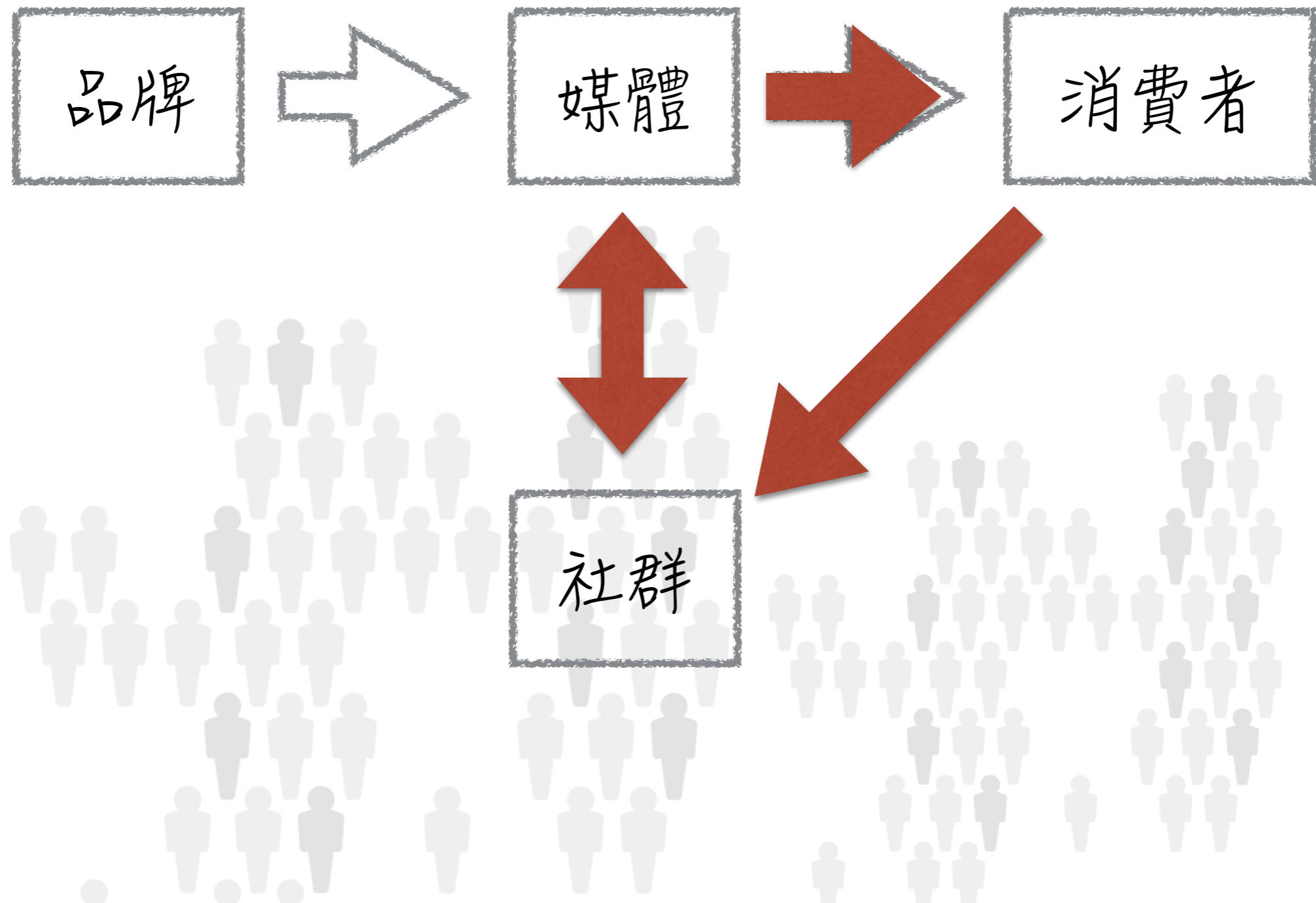
The background of the slide is filled with numerous grey, stylized human icons of varying sizes and orientations, scattered across the entire page. These icons represent a diverse group of people.

誰？ 在哪裡？ 講什麼？

社群改變傳播方式



消費者決策旅程的改變



W

eB

B

o



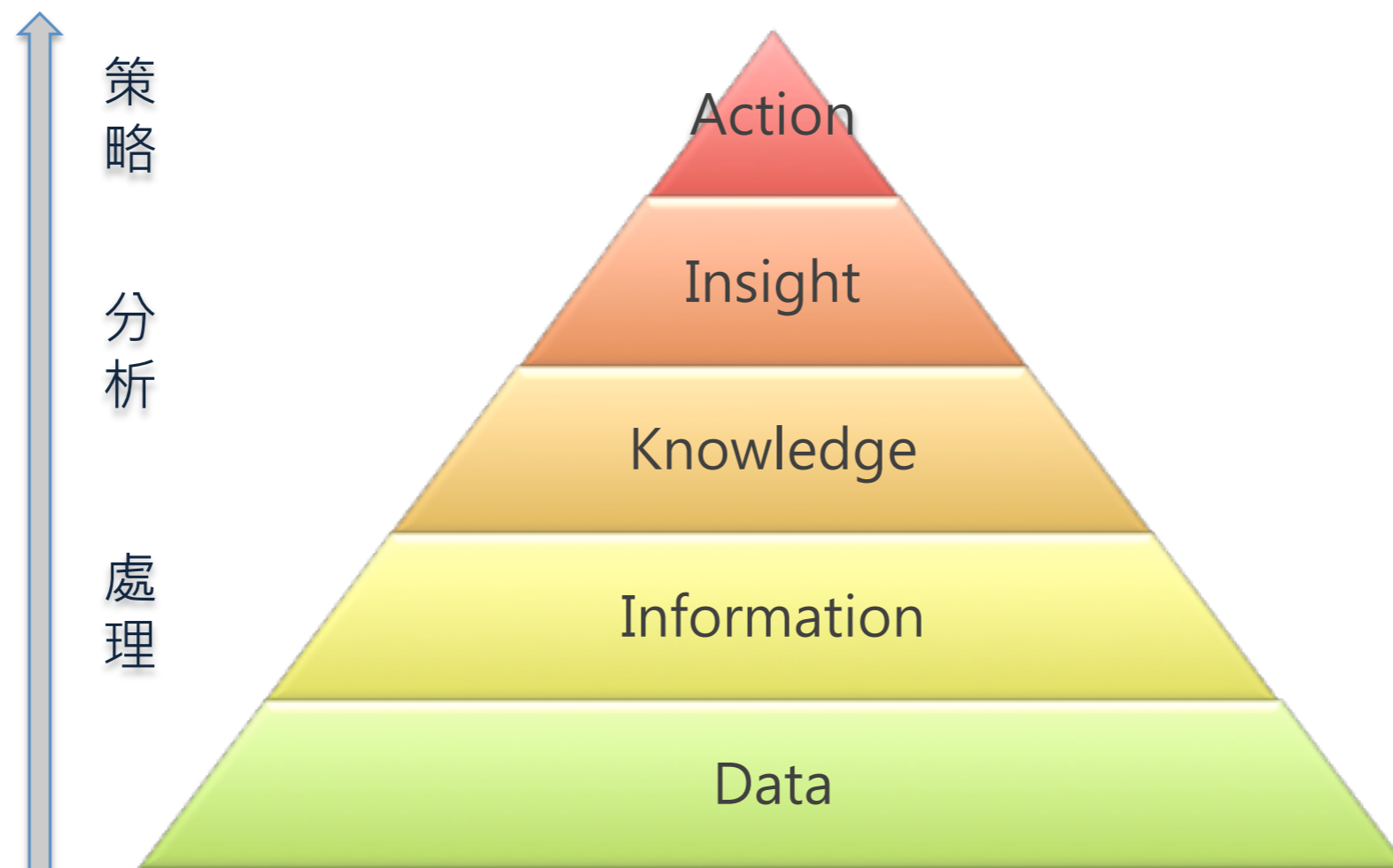


BIG DATA

萃取具價值的訊息

網路與現實生活，每天都有大量的數據不斷產生。

零碎雜亂的訊息，透過邏輯化的整合分析，即可萃取極具商業價值的訊息，作為事業發展根基。

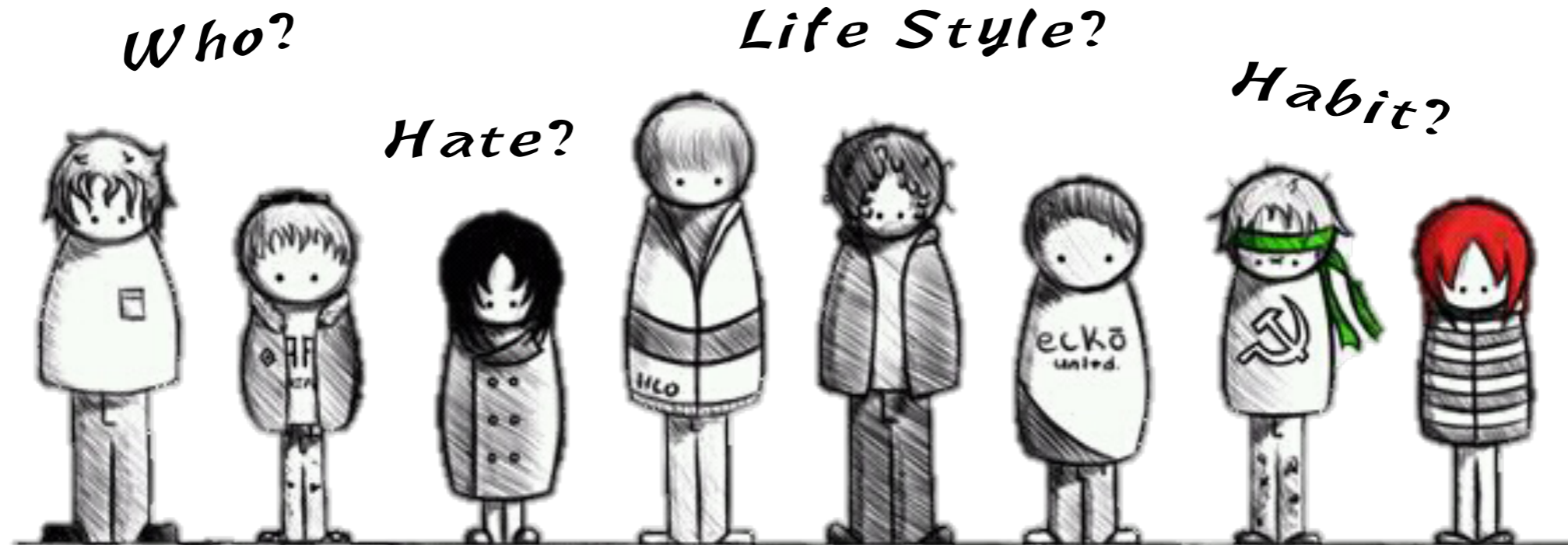


洞悉目標群眾

傳播與商業的主要目的皆在於『人』

洞悉目標群眾的生活與行為輪廓，

有助於商業定位、擬定精準策略甚或開創藍海新事業！



以痞客邦為例...

華文內容全台最大

PIXNET
DIGITAL MEDIA

本土第**1**大部落格
涵蓋最多UGC

7 Headlines

本土第**1**個人化網站
涵蓋全網路Content



透過質化與量化的分析...

遠見_食安議題

遠見 登入 | 加入 | 訂閱電子報 | 設為首頁 | 簡體 | 繁體 | 您

網路獨享 每日報導 雜誌文章 封面故事 各期目錄 公平貿易商機

首頁 > 網路獨享 > 生活情報 > 男網友有吃就好?女網友關注吃得好!

【PIXNET網路關鍵報告】食安幸福誰關心? 男網友有吃就好?女網友關注吃得好!

作者 / 生活情報員 發表日期 / 2013/12/24 瀏覽數 / 3,650+

PIXNET 網路關鍵報告

食品安全賞味期限 黃金14天

食品安全關鍵字發文數

(共分析痞客邦文章15,447篇)

日期	發文數 (估計)
10/17日	~200
10/18日	~300
10/19日	~400
10/20日	~1400 (1)
10/21日	~1000
10/22日	~2200 (2)
10/23日	~1800
10/24日	~1900
10/25日	~2000 (3)
10/26日	~1900 (4)
10/27日	~1200
10/28日	~200
10/29日	~100
10/30日	~100
10/31日	~100
11/1日	~100

- 黑心油賣7年 嚴防大統脫產
- 每天食用1湯匙綿籽油 男性1年後9成不孕
- 內銷摻綿籽油 富味鄉騙很大
- 史上最高!重罰黑心商 大統18.5億 富味鄉4.6億

PIXNET 網路關鍵報告

塑身減肥的網友 更注重食品安全

食品安全文章關鍵字統計

(統計15,447篇文章瀏覽者)

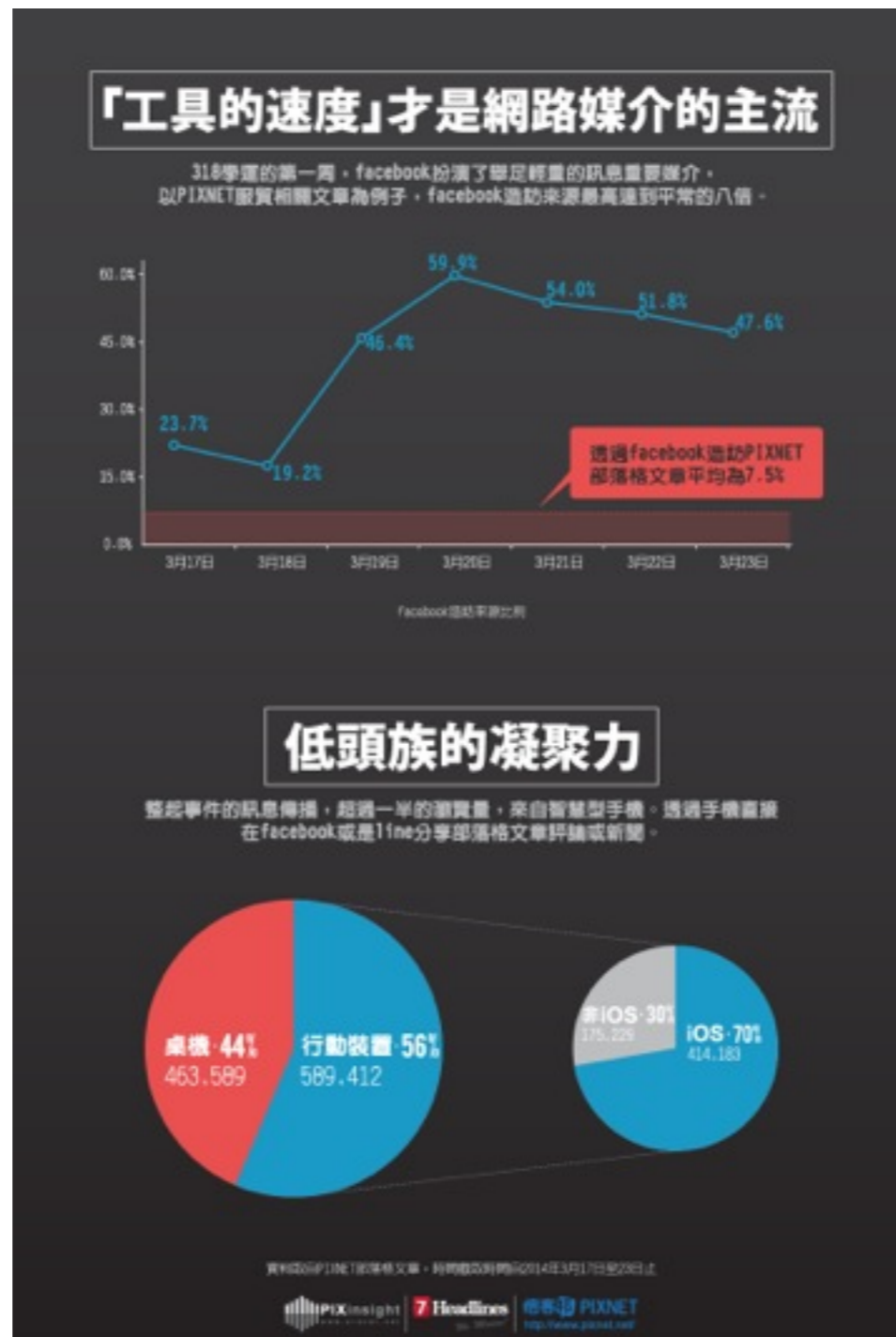
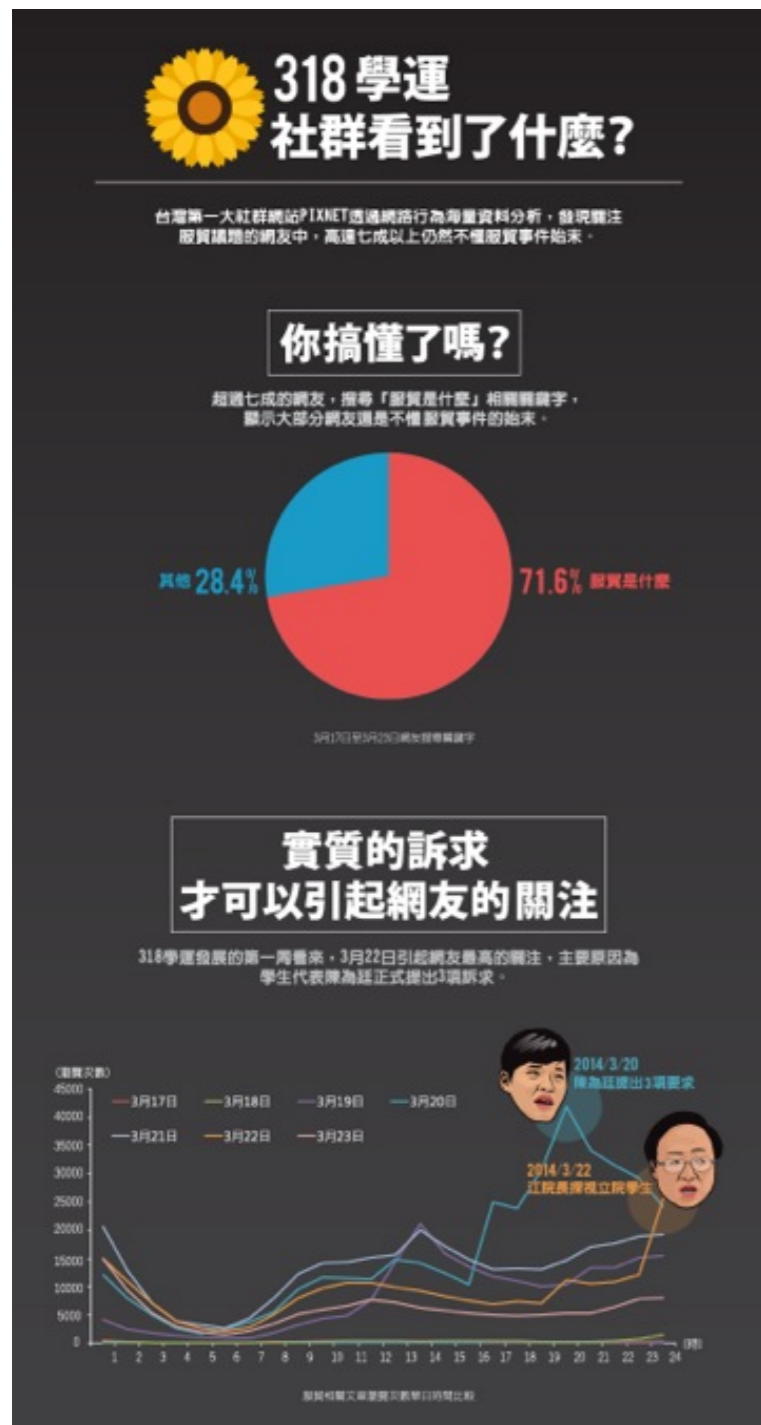
直接關聯度 (Y-axis)

關鍵字量搜尋量 (X-axis)

- 油品:直接相關**
 - 黑心油、綿籽油、大統油品
 - 混合油、劣質油、銅葉綠素
 - 富味鄉、麻油、苦茶油、得意
 - 乳瑪琳、椰粉、黑心油名單
- 健康:間接相關**
 - 水果酵素、尿道炎、不孕症
 - 人工受孕、多囊性卵巢症候群
 - 月經沒來、生殖器發育
 - 雙酚A、白靈油
- 塑身:間接相關**
 - 減肥方法、飯水分離
 - 瘦身方法、麻油雞
 - 健康瘦身、體脂肪
 - 代謝、膳食纖維

合作單位 **7 Headlines** We Media! **痞客邦**

服貿議題_318學運



商業周刊_連勝文PK柯文哲

下PChome變營收王 年變網購一哥秘辛

英美日暴雷過後，今夏會更熱 3千元就能靠壞天氣發財

他33歲，4年收入漲10倍 證交所投資比賽冠軍買股秘訣

ESS WEEKLY <http://www.businessweekly.com.tw> 1987年創刊·每週四出版

商業周刊

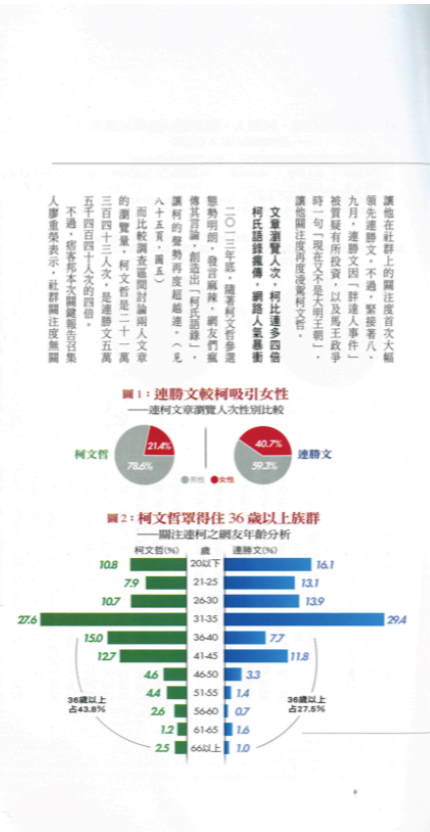
連勝文 憑什麼？

他，資歷不出色，沒政治成績單，卻成為台北市長熱門參選人

三張人脈圖，揭開「台灣政治第一家族」的權脈、錢脈、人脈密碼

連勝文

83



封面故事

連勝文PK柯文哲

首次網路聲勢大解讀

全台最大部落格410萬會員行為分析

文◎羅玉玉

隨著連勝文宣佈參選，和台大醫師柯文哲正當面PK，台北市長選情也越發白熱化。不過，早在連戰正式開打，網路上的社群力量已經發酵開時，本報與全台灣最大部落格社群網站痞客邦 (Pixn) 合作，監測上述過去至少九十天，一百二十九萬會員，互相關文、約二十六萬餘條留言，進行網路聲勢大PK。

連勝文在社群上的關注度首次大幅領先連勝文。不過，緊要著八、九月，連勝文因「許連人事件」被質疑有所放寬，以及馬王政爭時一句「亮亮文是太陽王朝」，讓連勝文再度受挫。

文章瀏覽人次，柯比連多四倍，柯氏勝算。網評人葉嘉惠指出，二〇一三年底，隨著柯文哲參選連勝文，發言屢錯，網友們瘋傳其言論，創造出「柯氏語錄」，讓柯的聲勢再度起飛。 (見八十五頁、九五)

而比較連勝文與對連勝文文章的人數，柯文哲是二十一萬三千四百三十八人次，是連勝文五萬五千四百四十八人次的四倍。

不過，柯家那本新聞廣告召集人廖重榮表示，社群關注度無關

群聲勢趨勢分析，以下為重要發現。相較出身政治世家的連勝文，政治素人柯文哲在網路社群的受關注程度，一年前可說近乎「零」。但二〇一三年大自開始，媒體開始把目光投向民間公舉中，讓與他相關的言論或報導，開始被網大舉轉載，使他的關注度基礎。

二〇一三年七月，柯文哲對洪仲丘事件表態，

82

從台灣 看全球

柯文哲VS. 連勝文 網路聲勢大PK

會發現到說

連勝文大戰柯文哲 網路關注度比一比

商業周刊_連勝文PK柯文哲

圖 1：連勝文較柯吸引女性
——連柯文章瀏覽人次性別比較



圖 2：柯文哲單得住 36 歲以上族群
——關注連柯之網友年齡分析

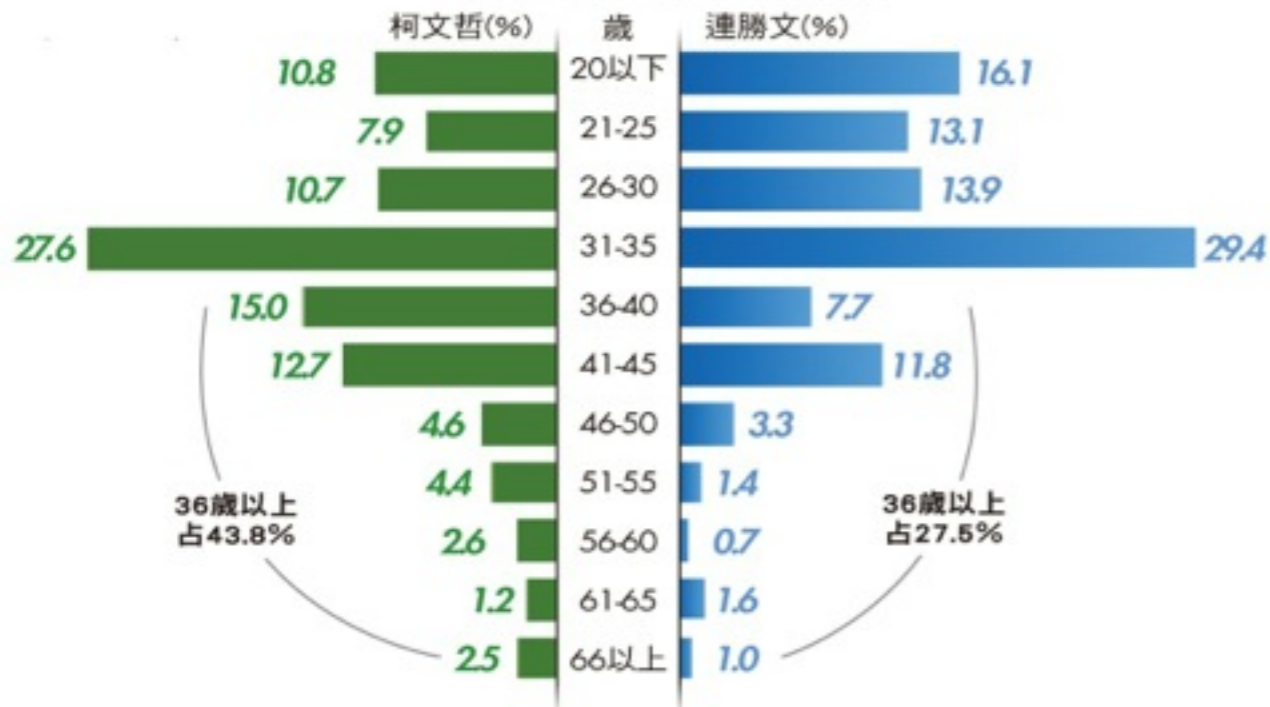


圖 3：網友關心連、柯個人，勝於國民黨與民進黨
——連柯網路討論文章分析

文章類型	柯文哲 相關文章		連勝文 相關文章	
	個人關聯	政黨關聯	個人關聯	政黨關聯
瀏覽人次	21萬434	719	5萬5,440	661

註 1：個人關聯：「台北市長 + 參選人名 - 相關政黨」之關鍵字搜尋文章。
註 2：政黨關聯：「台北市長 + 相關政黨 - 參選人名」之關鍵字搜尋文章。

圖 4：關注柯是否舉民進黨旗出征，
81.8%是男性
愛連勝文卻不愛馬英九，
近 70%是女性



註 1：柯之分析，選自「柯文哲」可判斷性別之文章，瀏覽人次共計 17,704 人次
註 2：連之分析文章，共計 2,009 人次

海量數據的價值，
在於從中粹煉出的洞察分析，
唯有精準的發掘，
才有機會成為開啟使用者心中的鑰匙。



如有任何問題，歡迎隨時與我們聯繫。

rick@pixnet.tw