

志工團隊專題



專題 1

「三峽三銘High市五寮去」



前言：

新北市三峽的五寮國小，因地理位置位於三峽與復興鄉山區，全校師生僅117餘人，國小基礎建設資源條件上，相對於都會區之兒童，各類資源不充裕，取得資源之成本效益相對不具經濟效果，兒童電腦網路使用之自我效能與自信亦弱，面臨網路安全挑戰之機會頻率亦因個別使用電腦網路機會與頻率低而最小，且學童彼此間之電腦網路使用能力與經驗差異也很小。因此，在教導其使用電腦網路時，同時宣導網路安全，除建立其使用電腦網路之自我效能能力與自信心外，也同時教導其基本網路安全觀念，讓兒童建立正確使用網路之價值觀與應遵守網路使用規範的心態。

活動期間，將營隊準備及執行工作之模組建構起來，將有關小朋友資訊素養提昇之活動內容(上網時間、網路交友、網路隱私、網路安全等為主)，以話劇模組、教學與作品比賽模組、團康活動模組、成果展模組分別建構完成，在新北市三峽五寮國小進行複製實驗。成功後將在後續計畫成果發表活動及文件中，公開我們所開發的兒童資安營隊活動模式，並歡迎各界引用推廣。

志工團隊服務資料

- ◎ 學校名稱：銘傳大學
- ◎ 領隊姓名：丁明勇老師
- ◎ 志工人數：25人
- ◎ 服務對象：五寮國小
- ◎ 服務時數：630小時



實施內容：

以小朋友之暑假期間資訊夏令營方式為主，透過電腦網路教學課程、小朋友電腦軟體習用作品比賽、迎隊團康活動、及與基本網路安全觀念有關的話劇表演，來促進兒童認知網路安全問題。有電腦使用經驗小朋友，可提昇自我學習能力及增強其電腦網路使用自我管理行為；較少使用電腦網路或經驗較不足之小朋友，藉由練習使用電腦網路，建立其使用電腦網路之自我效能能力與自信心，也同時教導其基本網路安全觀念，讓小朋友建立正確使用網路之價值觀，與應遵守網路使用規範心態。





服務效益:

希望可以在減少兒童網路安全問題的嚴重性與所造成的傷害可以有所貢獻。將減少或避免兒童發生網路使用安全問題，我們也希望藉由此計畫之執行，來積蓄對小朋友更有切身感也更豐富的內容之安排，以對其資訊素養之提昇產生更實質的影響。



概括言之，本提案計畫主要有兩個部份，其一是藉由小朋友夏令營活動，減少或避免兒童發生網路使用安全問題；另一部分則是透過營隊及各項活動內容可以在反覆的執行過程中自動修訂增長其內涵的觀念，來設計開發一種可以複製及自我增長的兒童資安營隊活動模式。



專題 2

石門飛鳥生態資訊暑假營隊



前言：

營隊走訪踏查石門，構思石門在豐富多樣的自然景觀，於文化經濟教育之外，是否可能發展生態社區亦或旅遊的可能性，所以舉辦此營隊，希望透過石門孩子的眼耳口，種下生態環境意識的種子與發揮鄰近親人影響力，讓小朋友的家人也能夠在拒絕重機橫行石門山林鄉間之際，嘗試用科學方法找到不一樣的未來。

真理志工聯隊在今年暑假，特別與新北市政府暨數位希望志工團隊合作，藉由行動電腦車的協助，分別於老梅溪、老梅海洋生態步道與關渡自然公園從事潮間帶與鳥類觀察記錄與報告。希望藉由讓小朋友們低頭近看，抬頭遠望，進出石門，從事有系統規劃與強調科學方法的資料蒐集與整理，透過資訊的處理程序來檢驗石門在阿里磅農場之外，是否還有更為寬廣多樣與能夠永續經營的生態觀光資源

實施內容：

本次營隊主軸精神為「資訊科技與生態」，目的在於透過生態觀察記錄，強調資訊處理過程。在做法上則「把教室搬到戶外」，電腦教室也可以變成移動世界。課程以日間課程為主，同時輔以期末成果分享。在活動分組方面，以4名小朋友搭配2名志工為主。

志工團隊服務資料

- ◎ 學校名稱：真理大學
- ◎ 領隊姓名：紀宗衡老師
- ◎ 志工人數：25人
- ◎ 服務對象：石門國小
- ◎ 服務時數：906小時



實施內容：

- 1、風箏製作：石門經常風強雨頻，因此營隊從「風」主題為啟幕。藉由小朋友動手學做風箏，強調創意製作與應用，並藉此學習以創新方式傳承在地特色。也就「功能」與「禮感」兩方面來評分，進行風箏比賽。
- 2、線上生態遊戲：本營隊大膽嘗試導入「具有生態觀念」的線上遊戲，讓同學們在重覆性的動作學會分配大自然的有限資源，知道必須維護珍惜與善加利用自然資源，才能獲得最後的勝利。
- 3、石門海洋生態步道導覽：老梅的自然景觀多元豐富，邀請到老梅國小陳美蓉主任協助潮間帶導覽，從學習保護生態的概念到化身實際的具體行動，並透過行動電腦車所提供的筆電完成生態共筆！
- 4、鳥類紙雕：國際野鳥紙雕藝術家王楨文老師，教我們用「紙」雕塑與保留我們在生物觀察中所遇到的感動與美麗，也讓小朋友們明白保育生態，也有一種很美的姿態！





5、關渡自然公園行：志工們為小朋友們講解鳥類觀察的許多事，讓小朋友了解為何鳥類為環境指標，除了觀察鳥類的習性，也藉由賞鳥培養專注與永不放棄的毅力，觀察結果將上傳中華鳥會，更重要地是讓小朋友們見識到長期持續簡單的觀察所帶來的價值與力量。下午則安排讓小朋友們學習科學觀察與分析，同時也再次透過新北市的行動電腦車進行生態共筆。

6、資訊處理與分享：這次採資訊產業的習慣做法「call by need」，由隊輔負責提供小朋友們完成自己的生態共筆所需之資訊技能，讓小朋友們學會如何將資訊技能快速上手，完成工作！



最後，將由隊輔與小朋友們共同完成生態報告，整理與建立前三日的經驗與知識。由觀賞與頒獎，讓小朋友看到小小伙伴们彼此的不同觀察與觀點，在交流中進步成長！

服務效益：

本活動希望強化志工隊輔對於生態的敏感度與意識，了解生態議題的意涵。更希望透過營隊活動在小朋友們心中種下「生態保育很重要！」的種子。除了會有風箏等作品具體成果外，預期會有10份生態共筆，其中包含風力應用，海洋與鳥類的觀察等資料。希望小朋友能夠透過營隊期間燦爛的回憶感動家裡人，讓大家重新思索生態之於石門，或許不僅單是保護或是發揮利用的議題，思考的習慣本身，或許才是在生態之外的最大收益。



專題 3

樹林育林國小資訊營隊



前言：

座於新北市樹林區復興路395號的育林國小，該校整體教育目標如下：

- 1、本土、國際、資訊的未來走向
- 2、精緻、創新、超越的行政措施
- 3、多元、適性、個別的教學策略
- 4、專業、務實、團隊的教師形象
- 5、參與、溝通、成長的親師關係
- 6、快樂、關懷、充實的童年生活

本次資訊營隊-哥哥爸爸真偉大，是教導小朋友們如何利用電腦繪圖，並輸出製成卡片，讓小朋友寫上想對爸爸說的話，並以郵寄方式寄給爸爸，讓小朋友利用機會表達對父親的愛。因此，充分與育林國小整體教育目標-6.快樂、關懷、充實的童年生活，有著高度的相關，期望透過此次資訊營隊活動的舉辦，為小朋友營造溫馨、快樂、關懷、充實的童年生活，並養成小朋友感恩回饋社會的品德，為家庭、學校、社會注入一股向上的力量。

志工團隊服務資料

- ◎ 學校名稱：德霖技術學院
- ◎ 領隊姓名：李培銘老師
- ◎ 志工人數：8人
- ◎ 服務對象：育林國小
- ◎ 服務時數：321小時

志工團隊介紹



實施內容：

由10名德霖技術學院國際企業系學生擔任營隊志工，利用本身所習得數位操作能力，教導小朋友們如何利用電腦繪圖，並輸出製成卡片，讓小朋友寫上想對爸爸說的話，並以郵寄方式寄給爸爸，讓小朋友利用機會表達對父親的愛。





服務效益:

達到混齡教學，服務反饋的功能，一方面讓新北市樹林區育林國小一~六年級小朋友能夠學習數位操作能力，並藉此養成感恩回饋的心，另一方面讓參與志工服務的德霖技術學院國際企業系學生，擁有服務的機會，並且達到反思，培養學生良好品德，實踐本校「德化學子霖靄社會」之教育理念。



完成作品:



專題 4

土城國小資訊營隊



為深耕電腦教育，選定土城國小於暑假舉辦資訊營隊，請小朋友自行攜帶與家人的生活照，教導小朋友使用自己與家人的合照，做基礎的照片編修及卡片製作等。

前言：

我的家庭真可愛，整潔美滿又安康。姐妹兄弟很和氣，父母都慈祥。這段朗朗上口的歌，邊哼唱時就有畫面浮現，爸爸在客廳看報紙，媽媽在廚房料理美味晚餐，姐姐正在教妹妹哼唱，哥哥和弟弟在遊戲。美好的回憶不該只有存在電腦裡，也可以用更不一樣的方式呈現出來。

所以這次暑期活動我們教小朋友製作《個人風格滑鼠墊》，把全家福 Show 出來，打印在滑鼠墊上，成為個人唯一而且最有創意的滑鼠墊。活動主要設計創意滑鼠墊的趣味活動，教導孩子將繪圖軟體應用於生活之中，並於學習中同時提高電腦技能，開發孩子的無限創造力，寓教於樂，豐富多彩。

志工團隊服務資料

- ◎ 學校名稱：德霖技術學院
- ◎ 領隊姓名：李培銘老師
- ◎ 志工人數：8人
- ◎ 服務對象：土城國小
- ◎ 服務時數：195小時



實施內容：

主軸精神（家庭關係和樂融融）

活動課程：為暑期活動課程、個人成果分享。

課程以電腦相片編修課程為主軸，內容如下：

- 1、規劃電腦相片編修課程，認識多媒體，學習如何編修照片。
- 2、製作《個人風格滑鼠墊》，學會如何編修照片後，小朋友們就可以在全家福照片加上喜愛的花邊，豐富孩子的想像力和創造力，屬於孩子們獨一無二的唯一原創作品。在其中得到滿足和成就感，課後也可以家人分享心得，增進感情。





活動當天由新北市政府資訊中心行動數位行動電腦車往活動地點，協助掃描照片及輸出製成滑鼠墊，讓小朋友可以帶回。
除了規劃電腦相片編修課程之外，志工們亦會協助規劃團康活動，以夏令營的方式提供小朋友們學習電腦相關訊息，寓教於樂。



服務效益：

志工面：發揮、善用自己所學習的專才，透過和小朋友的互動間得到成長，並能充實自己。
學員面：透過製作過程，小朋友可以回憶和爸媽相處時的點點滴滴，創作、激盪小朋友更多的想像力，感謝父母的教養和辛勞，以及小朋友收到作品後和家人一起分享回憶點滴的愉悅，也可以學習相片編修軟體的應用，習得更多電腦相關技巧。



專題 5

土城桐花部落格



前言：

土城區是台灣新北市的一個市轄區，位於台北盆地西南角，西臨大漢溪與樹林區相望；東北隅與中和區相鄰，越過東南丘陵與新店區毗鄰，南臨三峽區，西北則與板橋區相鄰。土城原為土城鄉，因臨近的板橋發展達到飽和，進一步往南發展，使土城人口迅速發展；近年來更發展為工業區，在台舉足輕重的鴻海總部更設置於此。

而今日土城已桐花名聞遐邇，五月屬於桐花的季節，吸引眾多遊客朝聖土城，於是決定透過建置桐花部落格可以讓上網的民眾瞭解桐花所代表的意涵，並將土城的真、善、美透過部落格傳達到大眾的心中。

志工團隊服務資料

- ◎ 學校名稱：德霖技術學院
- ◎ 領隊姓名：李培銘老師
- ◎ 志工人數：5人
- ◎ 服務對象：土城地區遊客
- ◎ 服務時數：350小時



實施內容：

- 1、桐花節介紹、觀光景點、交通資訊等等，以桐花節為介紹主軸製作專題網頁。
- 2、透過部落格方式介紹土城在地美食。
- 3、完整介紹土城在食衣住行可以提供網友在未來旅遊或是居住的參考。



◎ 吃在土城：

誠所謂「民以食為天」，身為土城人的一份子，便開始思索土城在地的
美食有哪些？經過地毯式搜索，並且一一試吃，發現週遭其實有很多的
曾經被美食節目或美食評論的美食，只是不曾發覺而已，為此將
逐一為網民們一一披露。

◎ 玩在土城：

土城的著名景觀路線就屬桐花公園搭配賞螢路線最為值得推薦，尤其
在夏天即將過去，秋天即將到來的時節在佈滿悠美景觀的桐花公園走
上一遭真是涼爽快活。

◎ 學在土城：

增加部落格內容包括學習這個區域，首先介紹土城最高學府「德霖技
術學院」其次將依序介紹優質高中、國中、國小，讓身處土城的我們
瞭解土城的各種不同階段學習典範。

◎ 住在土城：

近年來，台北市捷運與新北市捷運的網絡越發密集，使得民眾前往土
城旅遊更為方便，便捷的交通帶動整個土城商圈更加活絡，在日益趨
高的房價，合理的房價加上完整的就學環境，土城也成為許多房屋首
購的第一選擇。



服務效益：

- 1、計畫期間招募十幾位資訊志工，團隊服務總時數達420小時。
- 2、建立土城桐花公園部落格，讓民眾對土城能有更多更深入之了解。
(以拓展土城區觀光事業，提升遊客來訪數。)



專題 6

「坪林茶鄉 雲端飄香」 茶葉網路行銷推廣



前言：

坪林區位於新北市之東南端，土地肥沃農產品豐富，孕育文山包種茶等優良茶品之產製和銷售，近年來已成為坪林區最重要的經濟來源，目前居民百分之八十以上為茶農，茶園面積近壹千公頃，全年收益約五億元。但由於地處山區資訊卻較為落後，茶葉的網路行銷並沒有有效的向外推廣。本次希望藉由志工團隊建置茶農部落格的方式，讓民眾進一步認識茶葉，以便於推動網路行銷，也為新北市坪林地區貢獻一份心力。

志工團隊服務資料

- ◎ 學校名稱：國立宜蘭大學
- ◎ 領隊姓名：張介仁老師
- ◎ 志工人數：18人
- ◎ 服務對象：新北市坪林區茶農
- ◎ 服務時數：405小時

志工團隊專題



實施內容：

藉由團隊多次的坪林實地參訪，訪問茶農，了解茶的相關資訊與各個茶農的種植環境，並抵達茶農的店面和他們的茶園參觀，蒐集資料，讓團隊能夠順利地替茶農們架設各自特色的部落格，並建立茶農臉書粉絲團與網友共享。

我們除了幫助農民架設部落格之外，並教導農民使用電腦網路，志工夥伴們也會與農民透過MSN或是SKYPE等通訊軟體，在網路上面繼續與農民交流，負責的志工會不遺餘力的幫助農民解決電腦上的問題。

我們透過新北市政府建立的數位希望據點，利用筆記型電腦及無線上網的方便性，讓數位志工們可以立即與當地農民作交流，縮短城鄉數位落差，也讓坪林的茶香文化在電腦網路上漫延。





- 1、幫助新北市坪林區茶農建立部落格，配合坪林地區品茶節慶進行部落格推廣。
- 2、藉由部落格的推廣，讓民眾更認識坪林的茶文化特色，讓資訊較薄弱的茶農也可以自己透過網路，行銷自己生產的茶葉。
- 3、藉由協助茶農架設部落格來提升茶農的電腦資訊應用能力。
- 4、建立坪林茶農部落格整合網站—採訪當地茶農，將收集起來的資料，整合到坪林茶農部落格的網頁，透過網路的E化，讓大家在網路上也可以像是在走在坪林街頭及山間小徑，看到各式各樣的茶葉風貌。
- 5、茶園都可以有自己的特色廣告短片，藉由YOUTUBE的便利，也可以透過網路影片廣告自己茶行的特色。



服務效益：

- 1、計畫期間招募十幾位資訊志工，團隊服務預計達150人次，服務總時數至少600小時。
- 2、建立茶農部落格整合網站，期望能全面提升民眾對服務據點之茶文化特色認識。
- 3、透過網路的便利，網友們可以不用出門就可以在家就可以感受到坪林的茶鄉文化。
- 4、提升農民資訊的能力，網路通訊也可以串聯每一個店家，使得每一個茶農不用翻山越嶺就可以與大家交流。



專題 7

三芝花海季



前言：

真理大學這次在新北市的輔導之下集結學生組成數位志工團隊，過去三年來，真理大學資管系在數位資訊志工服務的培訓與精神已根深蒂固，今年真理大學的新北市數位志工團隊延續優秀的血脈，為新北市市民貢獻自己的專才，在產學合作之下也能精進課業，一舉數得。團隊主要以三芝區的業者為服務對象，這些業者擁有綿延的海岸、蔥鬱的山谷、質樸友善的居民，但是這些是不夠的，還需要數位資訊的力量一起綻放那三芝地區美麗的花朵，透過數位內容更有效率地傳遞給潛在需求的遊客，吸引更多人一同分享絢麗的三芝風光。

專題的網站內容，初步規劃至少20家以上當地特色店家及周邊景點，除了可以連結店家本身網站，更提供聯絡方式、地址位置，透過店家簡介與現場圖片吸引遊客目光，透過藝術家、居民、公所、農會與店家的共同協力，將三芝在地資源做初步的紀錄與推廣，創造點閱流量5萬人次，這也是三芝花海相關的第一個專門入口網站，並期待可以以此花海為主題，後續延伸出三芝各項特色農產品的電子商務發展。

志工團隊服務資料

- ◎ 學校名稱：真理大學
- ◎ 領隊姓名：李沿儒老師
- ◎ 志工人數：12人
- ◎ 服務對象：三芝地區觀光業者
- ◎ 服務時數：219小時

志工團隊專題



實施內容：

專題網站製作需要蒐集三芝各類店家的基本資料，並且取得實景圖片，放上三芝頗具藝術氣息的芝柏社區、海邊無限風光的淺水灣咖啡店、隱身於大屯山系綠色蔥鬱山谷的農場，一共收錄20家業者，包括新生活農場、番婆林花園、貓雜貨咖啡廳、Villa Sugar、2號倉庫、源興居、名人文物館、貝殼廟、虹橋民宿、牧蜂農場、四個孩子民宿、塔卡的家、李天祿布袋戲文物館等，有藝文空間、美食餐廳、溫馨旅館、遼闊農場、休憩小館，串聯山與海，提供給三芝花海遊客更多選擇。照片後製處理交由具有美工專才的學生，網頁版面與資料輸入讓專長網頁技術的學生負責，另外還有採訪內容、聯絡協調、文字編輯、實地拍照事項等，透過志工團隊分工合作，皆能順利達成。





服務效益:

透過專題網站製作，將以視覺效果驚豔來訪瀏覽的訪客，尤其以三芝花海為主題，更容易創造美麗的三芝旅遊意象，三芝花海是農夫休耕時隨手灑下的花卉種籽，除了讓農田休息之外，也能有美麗的景緻，搭配附近潺潺流水與緩步轉動的水車，構成一幅樸實自然的鄉村景致，而台北市離三芝僅僅一個小時的車程就能享受大自然，嘉惠常年住在都市的民眾。



電子商務及網路的應用在許多先進國家已經普及，像是日本的農產品即時庫存資訊與產地生長資訊整合在電子設備上，讓消費者與生產者都清楚此項商品的來龍去脈，這次專題所製作的網站希望能達到五萬人次的瀏覽次數，吸引想要探訪三芝的潛在遊客，專題製作的最終目的，在透過數位技術，協助文化與觀光資源的紀錄與傳承，解決三芝地區資訊不足與錯誤的現況。



專題 8

石碇華梵電腦硬體課程



前言：

今年華梵大學在新北市的輔導之下集結學生組成數位志工團，由於是志工的第一年所有的開始都必須一步一步的計畫及討論，華梵大學資管系在數位資訊志工服務抱著滿懷的熱心以及專業的知識帶給最好的服務，希望能從最根本的教育著手，進而縮短數位落差；除了在服務的過程中拓展自己的視野外、並可以與石碇高中的學生一同學習及成長。

志工團隊服務資料

- ◎ 學校名稱：華梵大學
- ◎ 領隊姓名：李仁鐘老師
- ◎ 志工人數：9人
- ◎ 服務對象：石碇高中
- ◎ 服務時數：150小時



實施內容：

初步規劃從電腦硬體認識、組裝及修理為主要的課程，以下為服務內容：

| | |
|------|------------|
| 日期 | 第一梯(10/19) |
| 課程內容 | 硬體介紹 |
| | 各零件的介紹 |
| | 各零件的功能 |
| 日期 | 第二梯(10/26) |
| 課程內容 | 電腦組裝 |
| | 零件講解對應效果 |
| | 活動：電腦組裝競賽 |
| 日期 | 第三梯(11/2) |
| 課程內容 | 電腦組裝複習 |
| | 講解BIOS功能 |
| | 如何安裝作業系統 |



服務效益：

- 1、電腦的知識基礎已經是現在社會之中不可或缺的一項技術，以石碇高中的學生們為主，對於電腦硬體上的硬體介紹、功能、組裝及效果，能讓學生更容易了解的基礎構造以及知識，培養石碇高中的學生們對於電腦的興趣，且若是遇到電腦問題，可以有能力判斷問題發生的原因，進而能馬上做出維修的動作。
- 2、期望帶給這些石碇高中的學生們完整美好的電腦觀念以及想法，以致於未來對於電腦的相關問題不再頭痛及煩惱。

當自己家中的電腦發生故障時，除了可以自行預先判斷原因外，當鄰居或是朋友遇到同樣的問題，也能給予協助；用教育深耕的方式，以補足偏鄉地區之電腦資源之不足。



專題 9

翡翠山城 樂活石碇



前言：

石碇擁有好山好水，在清朝時期曾為茶葉與煤的重要轉運站。卻位於新北市都會生活圈的邊陲，歷經社會型態變遷與交通建設影響，人口大量外移。近來因養生與慢活觀念抬頭，石碇獨特的生態與人文環境逐漸受到重視。可惜現有網站建置於石碇區公所官網之下，以致缺乏觀光與休閒的誘因，難以招徠遊客，因此，中科大DMD青春快遞志工團便試著製作「翡翠山城 樂活石碇」網站，來幫助大家認識這個蘊藏豐富資源的山城。

志工團隊服務資料

- ◎ 學校名稱：中國科技大學
- ◎ 領隊姓名：李瑞翔老師
- ◎ 志工人數：12人
- ◎ 服務對象：石碇地區民眾
- ◎ 服務時數：165小時

志工團隊專題



實施內容：

- 1、參與石碇圖書館之石碇大家來說生命故事活動。
- 2、協助白永傳文教基金會故事推手團隊長蔡素節與副隊長蕭惠月，嘗試將大家的生命故事或繪本數位化。
- 3、辦理和平國小多媒體營活動，指導小朋友各種簡易的多媒體製作工具，將日常生活用電腦多媒體方式表達。
- 4、協助社區產業行銷，指導商家使用多媒體工具，製作高品質的DM。
- 5、辦理地方巡禮，協助將社區人文、生態、景觀、美食典藏。
- 6、架構石碇關懷網站，建立「翡翠山城 樂活石碇」入口。





專題網站架構：

- 1、關於石碇
- 2、人文地理
- 3、自然生態
- 4、特殊景觀
- 5、道地美食
- 6、光陰故事
 - (1)大家來說生命故事-石碇圖書館活動。
 - (2)大家來說生命故事推手團隊-隊長蔡素節，網頁電子簡介。
- 7、交通位置
- 8、志工紀錄
 - (1)社區產業行銷-碇元坊DM攝影。
 - (2)和平國小多媒體親子生活營。
 - (3)遊學台灣-翡翠山城找茶趣，協助策畫推動與執行。



服務效益：

- 1、幫助服務志工認識石碇，建立共識平台。
- 2、吸引社會大眾了解石碇，藉由志工參與的活動，體現山城的生活型態與魅力。



專題 10

深坑美食地圖網站



前言：

今日新北市政府團隊在新北市各鄉鎮設置數位希望據點，目的在縮短數位落差，深坑據點即設置在深坑區萬順活動中心。東南科大承接製作深坑老街美食地圖專案，主要呈現老街美食以外，更以老街為中心向外拓展，多方介紹深坑區內的文化古蹟。

藉由多次的深坑老街實地參訪，訪問老街店家的相關資訊，訪問各店家的緣由及特色餐飲，以描繪深坑美食地圖方式呈現，並繪製深坑四寶人物造型以活潑網頁內容。

而深坑經漢人百年來的開墾與發展，希望大家一起珍惜這些文化歷史古蹟，因此除了美食地圖以外，深坑歷史已有百年之久，不論美食小吃及歷史建築皆有台灣早期濃濃的傳統特色風味，我們也會介紹在地名勝古蹟及風景地區，希望廣大網友更深入了解深坑。

志工團隊服務資料

- ◎ 學校名稱：東南科技大學
- ◎ 領隊姓名：張佩君老師
- ◎ 志工人數：5人
- ◎ 服務對象：深坑地區遊客
- ◎ 服務時數：500小時

志工團隊專題



實施內容：

- 1、架設深坑美食地圖網頁。
- 2、藉由深坑美食地圖網頁的推廣，讓民眾更認識深坑的美食特色。
- 3、並加入文化古蹟等介紹，讓民眾更加了解深坑。

網站架構說明：

- 1、執行方法
 - (1)上網搜尋深坑相關觀光資源。
 - (2)實地探訪各個地點，並且拍照、紀錄。
 - (3)繪製深坑吉祥物豆腐、茶葉、黑豬肉、竹筍卡通人物。
 - (4)架構網站使用Dreamweaver。相關圖片，比如首圖製作則利用Adobe Illustrator CS3來完成。照片則使用掃描器掃入電腦後使用。
 - (5)站內配合自己探訪時的體驗寫出心得，相信更具有說服力。
- 2、工作項目
 - (1)填寫報名資料及規劃網站架構企劃書。
 - (2)上網尋找相關資源，可利用古蹟類相關介紹之文章，並編排整理。
 - (3)由網路尋得的地點配點地圖，安排時間至目的地來探訪及拍照。
 - (4)資料搜集告一段落後，便正式來網頁製作的工作。



3、人員編組

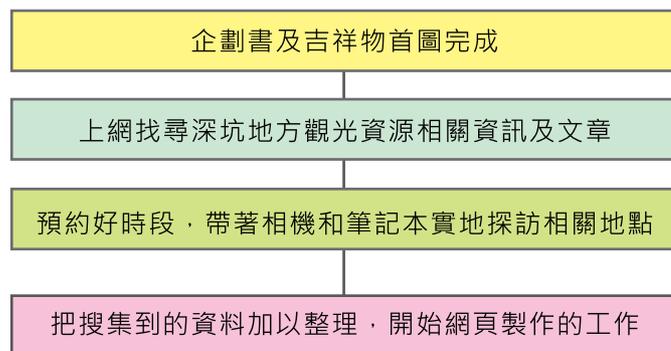
本團隊為4名成員，以下為分工組別內容說明

繪製組：深坑人物腳色繪製、上傳及相片美工 1名

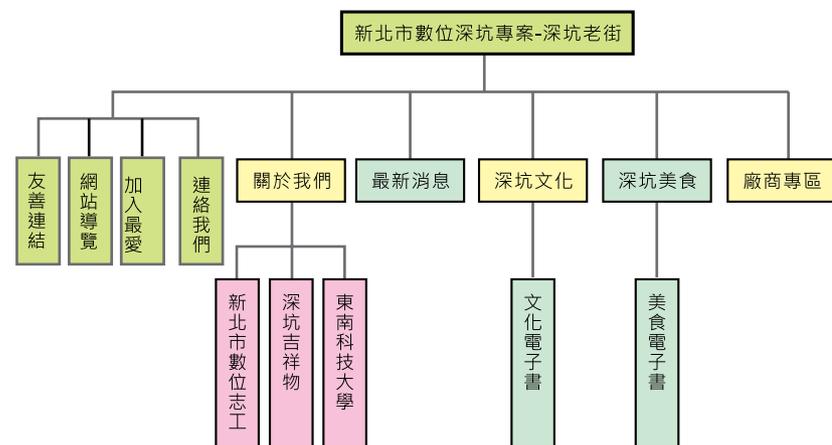
文案組：深坑文章整理及word建檔、電子書製作 2名

架構組：網站架構 1名

4、工作時程(工作的先後順序及時間表、檢查點)



5、網站架構圖



服務效益：

- 1、計畫期間招募數位資訊志工，服務總時數至少420小時。
- 2、建立深坑美食地圖網頁，提昇網友對深坑的了解。
- 3、藉此深坑美食地圖網頁拓展深坑觀光、提升遊客來訪參觀深坑。

專題 11

Let's Go to 烏來



前言：

烏來位在臺北市東南方約27公里，觀光旅遊以溫泉及山櫻花著稱。地名源自於原住民泰雅族語(Ulai)，意為溫泉。全區樹木青翠，清水長流，眾山環抱，聞名遐邇的烏來瀑布頂端源頭更是湖光山色，古木參天，林間雲霧濛濛，彩蝶、蟬鳴、鳥語仿如世外桃源。

烏來區的發展，以烏來村為中心，沿烏來街瀑布路、環山道路為主要發展區。正對烏來瀑布的瀑布老街，是烏來最早開發的地點，老字號的風味小吃在此，讓老街除了瀑布的壯麗景緻外，傳統的山地歌舞表演及道地原住民美食讓此地充滿了濃濃的原鄉情懷。

故欲製作烏來老街美食觀光網頁，將烏來美食一網打盡，提供網友更多參考。

志工團隊服務資料

- ◎ 學校名稱：致理技術學院
- ◎ 志工人數：5人
- ◎ 服務對象：烏來地區商家、烏來地區遊客
- ◎ 服務時數：250小時

志工團隊專題



實施內容：

- 1、簡介烏來
近年隨著觀光客的流入，烏來也面對著與其他景點相同的問題。現代化觀念的引入可能造成原住民文化失傳，因此網頁呈現會以原住民飲食、文化介紹為主，讓遊客到烏來一遊品嚐道地美食及原住民文化的了解。而網頁除原住民美食也包含烏來老街介紹、觀光景點、交通資訊...等，整體是以烏來老街為介紹主軸製作專題網頁。
- 2、吃喝在烏來
烏來街以具有原住民特色的商店為主，如：小米麻糬、泰雅編織、飾品、竹筒飯、小米酒等，另外也有飯店、餐飲業者提供遊客泡湯服務。要是想購買原住民的藝品、泡湯的相關物品，或是想品嚐一頓原住民大餐，在烏來街都可以一次解決！
- 3、玩樂在烏來
烏來山頭的雲仙樂園帶動了烏來地區的觀光旅遊，使得泰雅族的編織、歌舞及原住民小吃，躍上檯面成為烏來的主要特色，當時烏來街便有了「黃金街」的封號。烏來出名的原因自然也少不了溫泉。由於溫泉的發現，使當地旅遊業蓬勃發展，在街上隨處可見溫泉飯店或是提供泡湯服務的商家。網頁中也會介紹部份溫泉業者，推薦網友不錯的泡湯選擇。





烏來網頁架構



服務效益:

- 1、志工方面：預期招募5位資訊志工，發揮、善用自己所學習的專才，透過網頁製作外出實地採集資料，並親近大自然並了解烏來原住民文化。
- 2、烏來方面：拓展烏來觀光、提升遊客來訪參觀烏來，進而提高商家來客人數。
- 3、遊客方面：建立烏來特色商家網頁，期望能介紹更多美食導覽和玩樂資訊給廣大網友得以參考。



專題 12

淡水潤泰社區資訊 銀髮專班



前言：

本計劃旨為透過新北市數位志工服務計畫，推廣「活到老學到老」終生學習的觀念，以潤泰社區銀髮專班為服務對象，淡江大學資管系學生為執行單位，透過資訊相關諮詢與教學服務，增進銀髮族對資訊的基本知識與相關應用，提升銀髮族的資訊素養，改善銀髮族因時代變遷所造成與現代社會的隔閡，同時減少城鄉間一般民眾的數位資訊落差。

志工團隊服務資料

- ◎ 學校名稱：淡江大學
- ◎ 領隊姓名：戴敏育 老師
- ◎ 志工人數：6人
- ◎ 服務對象：潤泰社區銀髮族
- ◎ 服務時數：250小時



實施內容：

潤泰銀髮專班依長者對象的不同，提供客製化的服務。

若是有完全不會電腦 但對電腦有興趣的年長者，提供電腦開機/關機...等電腦設備基礎介紹；若是已有電腦基礎者，但是一般的操作仍會遇到問題，則依長者提問之問題，給予協助；若是已有電腦基礎者，但是一般的操作沒有問題，則會著重在教導其可供生活上的娛樂工具，如 youtube、facebook...等；若是已有電腦基礎之年長者，並有學習其他軟體之意願者，會依長者的偏好，而決定授課的軟體。





服務效益:

協助潤泰銀髮族解決資訊相關問題，提供潤泰社區銀髮族資訊相關教學，讓銀髮族與時代接軌的管道。



專題 13

八里單車路線導覽



前言：

近年來，在政府的努力下，不但重新整頓八里，還建設了大片綠地、露天咖啡座、造型獨特的博物館、方便的腳踏車車道、幾家大型腳踏車站，讓八里蛻變出更動人的身影，打造出帶有法國悠閒文藝氣息和台灣原味的景點，雖然有詳細介紹八里地區旅遊景點的網站，但是卻沒有一個完整的結合智慧型手機與八里地區腳踏車步道十大旅遊景點導覽的APP，因此我們標示出八里所在的遊樂地點，並提供圖文解說參考，使行動裝置與google map結合，讓民眾在八里遊玩時，能輕鬆的透過手機的點選，就能清楚了解附近的景點、小吃，以及路線規劃讓民眾可以依循建議的腳踏車路線遊玩八里，可以讓民眾輕易的在八里享受當地的吃喝玩樂四大樂趣。

志工團隊服務資料

- ◎ 學校名稱：淡江大學
- ◎ 領隊姓名：戴敏育 老師
- ◎ 志工人數：5人
- ◎ 服務對象：八里地區遊客
- ◎ 服務時數：250小時



實施內容：

建立有以下功能的APP

- 1、建立規劃路線，讓初次遊覽的遊客也能輕鬆遊八里。
- 2、標示路線周圍可利用的交通資訊，讓遊客能有更多元的交通規劃和方向。
- 3、設立十大吃喝玩樂的推薦景點，可以選擇比較想去的地方，跟隨著建議路線，規劃自身的旅遊行程。
- 4、標示各點腳踏車租借站。
- 5、配合手機定位功能，讓使用者事後瀏覽相片時，能知道當時拍攝的位置。
- 6、提供附近商家的基本訊息。
- 7、結合facebook能即時發布與好友分享使用的程式和所在地。
- 8、估計騎自行車所消耗的卡路里。
- 9、能夠在線上提供民眾下載並能讓民眾回應使用的程度和意見。



服務效益:

使民眾能輕易透過政府設立的公用網路或著手機行動上網下載此項app，並且達成讓民眾不管有沒有事先規劃旅遊行程，都能依靠此app來輕鬆了解遊玩的方向和單車遊覽的路線，達成讓民眾能夠隨意的放鬆心情在八里遊玩的目標。



專題 14

淡水觀光地圖導覽

前言：

淡水，是一個景色優美、歷史文化豐富的小鎮，有著當年被荷蘭人佔領所建造的淡水紅毛城，有著古色古香建築卻具十分熱鬧的淡水老街，有著各式各樣獨特有特色的美味小吃，身為一個淡江的學生，絕對有一份為淡水盡一分心力的義務，於是便希望利用這次的機會，讓淡水各地的觀光景點、頂級美食與當下的資訊數位科技作結合，並達到提升淡水觀光產業的功效。

淡水絕對是一個值得一遊的觀光景點，但在這個數位畫、資訊爆炸的時代，卻沒有一個很完整的數位資訊去讓對淡水不熟悉的人在前來之前快速且有效率的了解淡水、認識淡水，也沒有一個真正的一個管道可以方便他們做諮詢及規劃。

因此，我們希望以現有的大量網路資源做整合，以達到最有效率的宣傳效果，讓任何人能用最簡單的方式，去規劃如何遊覽淡水、吃遍淡水。

志工團隊服務資料

- ◎ 學校名稱：淡江大學
- ◎ 領隊姓名：戴敏育 老師
- ◎ 志工人數：6人
- ◎ 服務對象：淡水地區遊客
- ◎ 服務時數：250小時

實施內容：

這次主要的目的是要讓任何人都可以用最簡單的操作方式去認識淡水，所以我們決定嘗試去整合現下網路當紅的幾個知名網站，來達到最佳的宣傳效果：

1、Facebook：

現在社群網站正在流行，不管男女老少，幾乎沒有人不申請使用Facebook，所以我們希望利用Facebook的粉絲團功能，當作是整個專案的一個主要功能頁面，並善用本身的各項功能，像是以下舉例：

- ◎ 社員投票：藉由讓網友做簡單的投票動作，可以很容易了解甚麼樣的美食、地點是去過的人所喜歡且願意再去的，很快便可以讓不熟悉淡水的人在一瞬間看到了自己想要的資訊。
- ◎ 多媒體分享：相片、影片、音樂的上傳，讓使用者可以更有如親身經歷般，去感受淡水的美一個感動。
- ◎ 網誌分享：管理者去訪問的各個店家，以及去過的任何淡水的角落所留下的報導及評分，一樣可以成為參考依據。
- ◎ 轉貼功能：讓任何使用粉絲團的人，將喜歡或推薦的任何東西轉貼到自己的頁面，一個人告訴一群人，一群人在通知一大群人，訊息的傳弟就是如此的快速。

藉由以上的各項功能使用，期望讓淡水的資訊快速的蔓延在網路中。

2、YouTube：

現在甚麼東西都要網路數位化，YouTube的成功大家都有目共睹，簡單簡潔扼要的影片卻可以達到最快速的宣傳效果，大量上升的瀏覽人數，也絕對可以達到吸引普遍大眾的目光。

服務效益：

希望能在這學期粉絲團人數能夠達到千人，這樣的人數穩定成長下，宣傳任何的資訊也一定是快速有效率的，期盼透過這個專案，讓更多人更加了解認識淡水的一點一滴，淡水不單單只是個吃美食逛街購物的地方，他也是一個歷史文化的重要地區，也希望往後的任何淡水大小事，像是文藝活動、愛心活動等等，都可以透過我們的網站以達到宣傳的作用。