

台北縣數位志工服務推廣專案 特色商店線上型錄推廣計畫

指導單位 台北縣政府資訊中心、淡江大學資訊管理學系
執行單位 淡江資管數位關懷希望團隊 (北縣數位志工淡大分隊)
協辦單位 北海岸聯合服務中心、中華系統整合股份有限公司、
淡江大學管理學院資訊顧問室、淡江大學資管網路策進協會



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

緣起

The motivation

萬事總是有起頭的時候

本計劃旨為透過台北縣數位志工計畫，推廣**北海岸聯合服務中心**，以**北海岸觀光區**特色商店為推廣參與對象，台北縣志工團隊(淡大分隊，以下簡稱本隊)為執行單位，透過推廣北海岸地方特色商家商品，以向一般民眾推廣北海岸聯合服務中心的便民服務、**數位希望據點**、地理位置，並使該中心的使用率增加，同時減少城鄉間一般民眾對於地方了解的**數位資訊落差**。



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

計畫目的

The Objective

到底我們要做哪些事

特色商店部落格

特色商店
商品、故事上網

折價卷兌換

數位希望據點暨
數位志工推廣



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

特色商店部落格

我們做了

What we do?

我們有很多想做，也要去做的事

在北海岸聯合服務中心服務所轄區域內，對於尚未以網際網路行銷之**特色商店**，主動協助商家在網路上以建置**部落格**，並提供相關的**服務諮詢**、**行銷策略**等。



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

我們做了

What we do?

我們有很多想做，也要去做的事

特色商店 商品、故事上網

將特色商店商品**照片**、商品**故事**、商家故事在網路上以網站內容的形式作為展示、造就地方文化豐富、**刺激買氣**等多重效果。



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

折價卷兌換

我們做了

What we do?

我們有很多想做，也要去做的事

商品、故事上網外，協助特色商家將近期**特價方案**，製作成**線上折價卷**，並提供二維條碼、線上列印功能；如商家需要，可設計折價卷兌換時的行銷遊戲，如店家故事猜謎，店家/商品品牌行銷體驗等，兌換後可以在實體商店獲得優惠折扣，折扣後回收。



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

服務據點 數位志工推廣

我們做了

What we do?

我們有很多想做，也要去做的事

配合折價卷兌換，北海岸聯合服務中心可協助現場電腦認證、行銷活動體驗，折價卷現場兌換等服務，在此同時，配合北海岸聯合服務中心行銷刊物(DM)推廣。

配合台北縣數位志工服務，在兌換地點(北海岸聯合服務中心希望據點)提供台北縣數位志工服務簡介，本專案專案簡介與展示。



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

想怎麼做

How do we want?

我們要怎麼做？



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

想怎麼做

How do we want?

我們要怎麼做？

預先籌備期(A)

統籌志工人員(淡大分隊)可服務
時間、志工技能、興趣
根據本企劃調整執行工作
分組執行下列計畫項目



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

想怎麼做

How do we want?

我們要怎麼做？

前探期(B)

了解可能合作對象

修正推廣策略、部落格內容、行銷方向



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

想怎麼做

How do we want?

我們要怎麼做？

合作推廣期(C)

實際向商家介紹整個計畫緣由、數位志工內涵、本專案服務內容
確定合作

我們實際製作了一份**問卷**，目的是用來了解其**合作意願**



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

想怎麼做

How do we want?

我們要怎麼做？

我們實際拜訪了

波羅旺麵包飲料店、榕提水灣、淡水長堤、Prost Bar(啤酒文化)、Water Bay(異國料理)、83號咖啡、艾迪墨西哥餐廳、天水相印(銀飾)、Few找東西(扭蛋)、美國冰淇淋文化館...等十幾家餐廳



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

想怎麼做

How do we want?

我們要怎麼做？

商品上網期(D)

與店家共同選定推廣商品、商品故事、店家故事、折價(商品配套)方案、行銷小遊戲內容
開始製作推廣部落格、折價卷、行銷文宣



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

我們針對商店良身打造部落格、傳單、折價卷

想怎麼做

How do we want?

我們要怎麼做？



香料廚房部落格網站



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

我們針對商店良身打造部落格、傳單、折價卷

想怎麼做

How do we want?

我們要怎麼做？



香料廚房部落格網站



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

我們針對商店良身打造部落格、傳單、折價卷

想怎麼做

How do we want?

我們要怎麼做？



香料廚房線上折價卷



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

想怎麼做

How do we want?

我們要怎麼做？

推廣期(E)

透過**虛擬通路**(線上BBS、
Facebook、Plurk)等工具執行
病毒式行銷

透過**實體**(定點DM、據點、門
口立牌)宣傳

拓展希望據點的目的



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

想怎麼做

How do we want?

我們要怎麼做？

折價卷兌換

希望能夠和店家達成針對某種套餐組合或是配套措施做折價的共識,這樣就可以**透過在北海岸服務中心進行折價券兌換**,來達到拓展希望據點的目的



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

想怎麼做

How do we want?

我們要怎麼做？

驗收、輔導期(F)

透過線上造訪率估計實體閱覽量
透過實體兌換數、問卷回饋，得到商店推廣、據點推廣結果



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

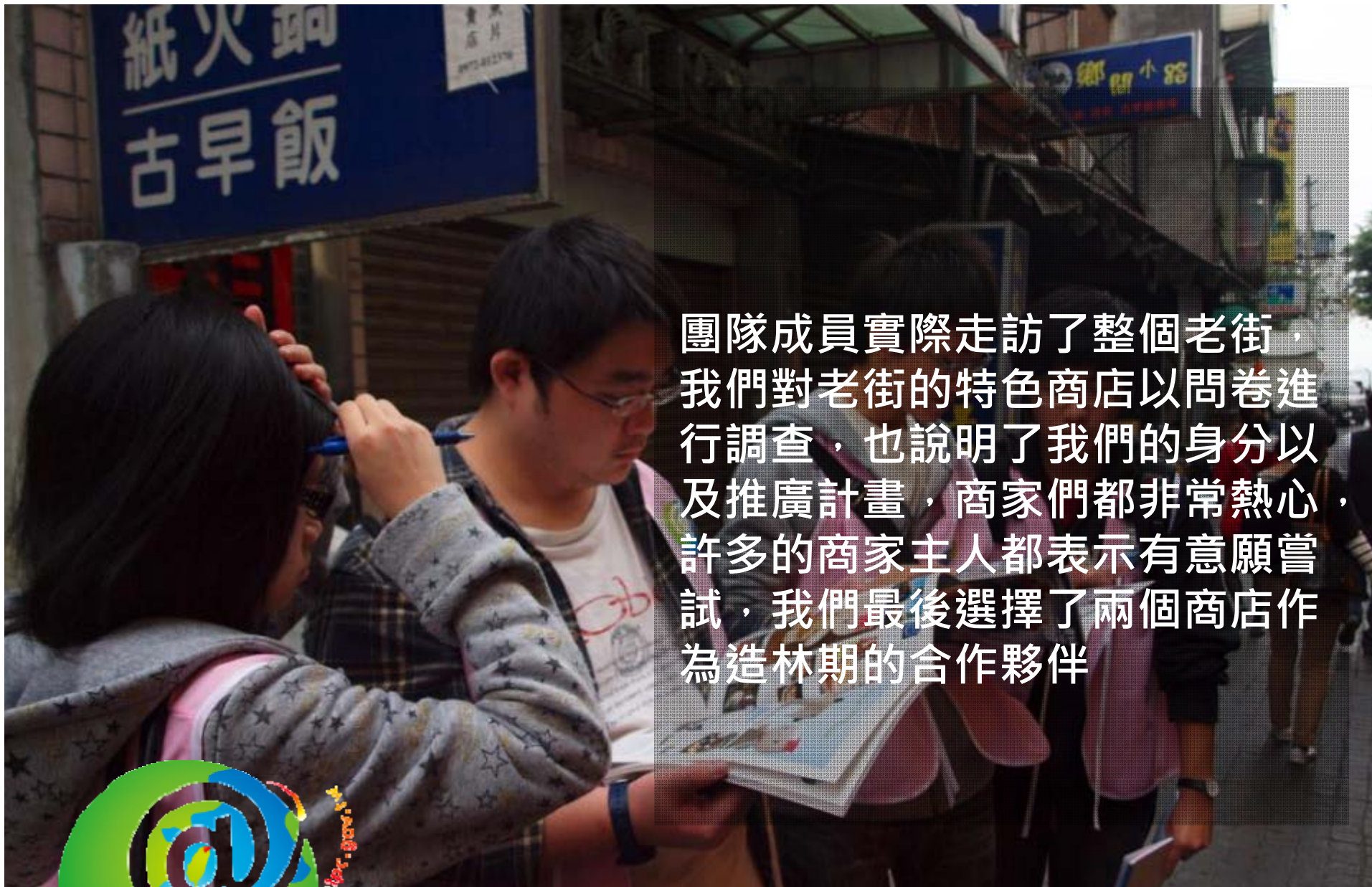
大”志”若”娛”

Just do it!

我們十個人有十個頭
就這麼一起把十顆頭栽進去



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY



團隊成員實際走訪了整個老街，我們對老街的特色商店以問卷進行調查，也說明了我們的身分以及推廣計畫，商家們都非常熱心，許多的商家主人都表示有意願嘗試，我們最後選擇了兩個商店作為造林期的合作夥伴



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

老街有各式各樣的店家，原來大家對於網路行銷都有一番想法



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

訪談的過程雖然不是事事如意，
但大家對我們都予以極高的肯定，
穿著制服走在老街上，也有熱情的
民眾來詢問想加入



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

CASE



FEW找東西位於老街尾端，是一家種類非常多的扭蛋專門店，由張大哥夫婦開設，他們都是扭蛋迷，但因在老街尾部(早先更遠)，觀光客都在前方就回程了




台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY



張大哥夫婦十分開朗，對扭蛋有十分見解，對於網路行銷有過想嚐試的念頭



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY



店內各式各樣的公仔玩偶，都是
大哥大姊漏夜打造出來的心血結
晶



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY



編輯粉絲專頁

利用廣告推廣專頁

列為我專頁上的喜愛專頁

推薦給朋友

Finding East West 找東西
扭蛋專賣店

[淡水]Few找東西

立即開始

塗鴉牆

資料

相片

討論區

+

Facebook 粉絲專頁

相片 標貼連結 影片

分享 個人近況

[淡水]Few找東西 +

最近動態

[淡水]

[淡水]

我們還規劃了簡單的教學課程，以便讓大哥大姐得以接手管理網路社群行銷網站

現在的網路行銷需要有社交網路工具的知識才可以事半功倍，否則其實有可能適得其反





特色：
擁有多樣性的商品
有創意的裝潢
並用心的以
透明塑膠盒



陳列商品
讓顧客知道實際模樣
而不會擔心 扭出的東西
和內心期望有差



草尼馬

聖誕夜驚魂



香巴寶貝

線上電子傳單

我們藉由虛擬+實體通路的作法，
讓特色商店可以有更多的能見度

並嘗試透過新型社交工具取得即將到店人的行銷方法



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

大哥大姐對網路世界有很多疑惑，
但也想試試看新的行銷方法。



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

短中長程計畫

Always Plans

未來，將是志工服務的世界



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY



造林

Always Plans

未來，將是志工服務的世界

短程計畫：
推動淡水觀光區商家數位化

以台北縣**淡水鎮**為第一個發展點，
透過數位志工推動商家**商品**、**故事**上網、商店折扣結合**地區希望據點**行銷，以期地方據點蓬勃發展。



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY



育林

Always Plans

未來，將是志工服務的世界

中程計畫：
數位志工團隊加入與地方資源
(商家、鄰里長)加入期

推廣台北縣數位志工團隊，並開始結合地方資源，如鄰里長、地方觀光資源、鄉鎮市公所便民與社政業務，以期數位志工計畫得以被更多人知曉，同時能夠發揮更大的社會力量。



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY



再造林

Always Plans

未來，將是志工服務的世界

長程計畫：
普及數位志願工作者服務

藉由我們的成功經驗，讓台灣有愛，讓身為志工的每個人都有我為人人，人人為我的崇高節操，並能時時以身為志工為榮，並普及志願工作者，讓志工的身影充滿社會需要愛的每個角落。



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

結論

What is we get?

我們到底得到了什麼？

對於我們(淡江資管希望團隊成員)及其所有參與之成員在本次計畫中實際參與及**演練了多重的社會角色**，而在系統實做的過程當中，獲得具體的技術**實務經驗**，且能有機會參與在地化商家及其品牌之**文化行銷**，這是在一般大學課程當中相當難得的**跨界整合行銷經驗**。



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

結論

What is we get?

我們到底得到了什麼？

對於**淡水地區特色商家**，我們提供了相當直接而具體的行銷方案，並透過北海岸聯合服務中心的**實體宣傳**，預期可以有效地達到商家、商品、故事等三項重要且有利於文化創意產業之元素，能夠有效地透過**數位方法被行銷**，本計劃又能使商家直接獲得**消費者回饋**。



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

結論

What is we get?

我們到底得到了什麼？

透過本計劃可有效地刺激一般民眾對於**北海岸聯合服務中心**的使用率以及知名度，經由實體的宣傳活動及**傳單**發送等，讓大眾對於中心以及**數位希望據點**的服務項目有更深入地了解，且大大地增加了北海岸地區民眾對於北海岸聯合服務中心使用的機會。



台北縣政府數位志工 淡江資管數位關懷希望團隊
TAIPEI COUNTY VOLUNTEER, TEAM OF TAMKANG UNIVERSITY

”謝謝您的聆聽

Thank you for your appreciate.