



課堂活動

兩性意像與市場區隔

一、目的

1. 探討大眾傳播媒體如何建構典型的「男人」和「女人」的形象。
2. 探索自己的性別角色觀念如何受到媒體與社會價值的影響。
3. 反省社會化的「男」、「女」性別刻板印象與市場區隔的關係。

二、說明

1. 人數：不限，4~6 人一組。
2. 時間：40~50 分鐘。

三、程序

1. 老師先簡介兩性的需求及行為表現之差異，常源自性別角色社會化的歷程，並強調大眾傳播媒體在其中的角色與作用。
2. 請每組自選一部電影或電視劇，以此為素材，完成下列各項：
 - (1) 描述男主角、女主角的個性、典型行為、職業、及在劇中最重要的角色。
 - (2) 在男主角、女主角的家庭生活中：
 - 誰做決定？大事？小事？
 - 誰是家庭的主要經濟來源？
 - 誰做家事？做什麼？
 - 誰教養子女？怎麼做？
 - 誰照顧長輩或生病的家人？怎麼做？
 - (3) 描述一段最能表現男主角、女主角性格的劇情，其中所反映的「兩性觀」為何？

- (4) 這樣的「兩性觀」是社會上大多數人所認同的嗎？
- (5) 你自己認同這樣的「兩性觀」嗎？為什麼？
- (6) 這樣的「兩性觀」會在消費行為上表現嗎？怎麼表現的？
- (7) 如果你是行銷人員，你會用「性別」當作市場區隔依據嗎？如何具體操作呢？

3. 請各組回到大團體中分享討論心得。