



## 課堂活動 文化重要嗎？

### 一、目的

1. 思考文化與商品行銷之關係，分享對文化之重要性的看法。
2. 學習用理性面對不同意見，並在討論與辯論中學習溝通與團隊合作。

### 二、說明

1. 人數：不限，全班分組進行。
2. 時間：約 40~50 分鐘。
3. 材料：紙、筆。

### 三、程序

1. 老師先說明這是一項「辯論比賽」，遂將全班分成兩方，各自出題：A 方要為「文化是行銷成敗的關鍵」辯護，B 方則要為「文化並不是行銷成敗的關鍵」辯護。
2. 老師再說明接續的活動程序規則如下：
  - (1) 每方有 10 分鐘的時間準備。
  - (2) 辯論程序：
    - A 方 5 分鐘陳述，B 方 1 分鐘詰問。
    - B 方 5 分鐘陳述，A 方 1 分鐘詰問。
3. 若班級人數很多，可將 A、B 兩方內再組成 2~3 人的小組進行準備。
4. 老師主持 A、B 兩方辯論比賽。
5. 辯論後，重組六人一隊，其中要有三人原屬 A 方，另三人原屬 B 方。
6. 每隊有 15 分鐘的時間討論，整合雙邊意見，達成團隊共識。
7. 每隊準備簡短的口頭報告，在課堂上分享。