

淡江第五波—從順境中轉舵

--替未來找出路、為下一場挑戰做準備

2005 年本校邁入淡江第四波的發展階段，發展成就卓越，包括：2005 年教育部 92 學年度大學校務評鑑獲得十項全能，私校第一；2007 年 CHEERS 雜誌公佈本校畢業生十度蟬連企業最愛私校第一；2007 年首度舉辦企業調查的遠見雜誌亦公佈本校為私校第一；2007 年高等教育評鑑中心「評鑑雙月刊」報導，本校已躋身基本科學指標（Essential Science Indicators, ESI）之工程學門排名，本校工程學門發表論文被引用次數屬世界前 1%；2007 年高等教育評鑑中心「評鑑雙月刊」報導，2002-2006 全國大專院校在 Web of Science（WOS）「自然科學類學門」全國前 20% 的大學排名，本校在 8 個學門榜上有名，其中數學、資訊和化工學門等更在 10 名之內，為榜上少數的私立大學。無庸置疑，淡江大學累積 50 多年來的努力耕耘與能量，成功地把淡江大學推向發展順境。

校長張家宜博士 2005 年撰文「領航第四波、再創新高峰」中提到，淡江的理想是：追求卓越邁向優質精緻的大學。創辦人張建邦博士於 2007 年亦為淡江第四波定調，發表「淡江第四波—具有心靈卓越的淡江文化精髓」專文，闡釋淡江文化與校園發展架構，並期許展現『多元一體』的新風貌。處在擁有卓越心靈的淡江文化精髓與優質精緻的校務運作平台，淡江大學正平穩順勢地航向未來。然而，在順境中我們不應該僅是頌揚既有的成就，滿足於目前的風平浪靜，而是要站在現在高峰點，善用目前最豐富的成就來掌握最多的機會，轉舵佈局下一個高峰，讓我們持續地『再創巔峰』。

隨著台灣社會環境邁入成熟的開發國家，以及全球化競爭的趨勢下，「服務導向」(Service-Oriented)應該是必然的趨勢，本校既已具備「四個校園」的完整架構；並且導入「企業管理模式」整合既有的同僚、官僚與政治模式；在校務發展、人才培育、學術研究方面都站上高峰的成就下，以「服務導向架構」(Service-Oriented Architecture, SOA)作為轉舵佈局的新思維，轉變校務運作模式的機制平台。在以「服務導向架構」為基礎的校務運作機制，首重『高感度』與『即戰力』。『高感度』係指細心洞察客戶的細微需求、提供最有效率的服務、創造雙贏，而客戶的定義也已經多元化，不僅止於我們的學生與家長；『即戰力』係指運用超強的判斷力與洞察力，找出正確方向投入資源與努力，以因應多變詭譎的局勢。而『高感度』與『即戰力』的核心在於「品質」，服務品質與專業品質，能以優異的服務品質與專業品質創造『高感度』與『即戰力』的服務導向運作機制，才能因應新變局，從逆境中突破、從順境中轉舵，永遠邁向新高峰。是

以在本校航向淡江第五波之際，應以具全品管為核心的「服務導向架構」作為整

體校務運作機制，無論是教學、研究與服務，每一個環節的校務運作都以『高感度』面對所有可能的客戶提供服務，以『即戰力』面對所有多變詭譎的局勢因應挑戰。